

แผนพัฒนาท้องถิ่น
(พ.ศ.2561 - 2565)
ของเทศบาลตำบลห้วยหิน อำเภอหนองหงส์ จังหวัดบุรีรัมย์

ส่วนที่ 3
ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

1. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

1.1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

ในการที่จะบรรลุวิสัยทัศน์และทำให้ประเทศไทยพัฒนาไปสู่อนาคตที่พึงปรารถนาสิ่งสำคัญนั้น จำเป็นจะต้องมีการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาในระยะยาว และกำหนดแนวทางการพัฒนาของทุกภาคส่วนให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน ดังนั้น จึงจำเป็นต้องกำหนดยุทธศาสตร์ชาติในระยะยาว เพื่อถ่ายทอดแนวทางการพัฒนาสู่การปฏิบัติในแต่ละช่วงเวลาอย่างต่อเนื่องและมีการบูรณาการ และสร้างความเข้าใจถึงอนาคตของประเทศไทยร่วมกัน และเกิดการรวมพลังของทุกภาคส่วนในสังคมทั้งประชาชน เอกชน ประชาสังคมในการขับเคลื่อนการพัฒนาเพื่อการสร้างและรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์แห่งชาติและบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” หรือคติพจน์ประจำชาติ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” เพื่อให้ประเทศมีขีดความสามารถในการแข่งขัน มีรายได้สูงอยู่ในกลุ่มประเทศพัฒนาแล้ว คนไทยมีความสุข อยู่ดี กินดี สังคมมีความมั่นคงเสมอภาค และเป็นธรรม ซึ่งยุทธศาสตร์ชาติที่จะใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาในระยะ 20 ปีต่อจากนี้ไป จะประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ได้แก่ (1) ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง (2) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (3) ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน (4) ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม (5)



ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
(6)
ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
โดยมีสาระสำคัญของแต่ละยุทธศาสตร์ สรุปได้ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายทั้งในการสร้างเสถียรภาพภายในประเทศและช่วยลดและป้องกันภัย
คุกคามจากภายนอก

รวมทั้งสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มประเทศอาเซียนและประชาคมโลกที่มีต่อประ
เทศไทย กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(1)

การเสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

(2)

การปฏิรูปกลไกการบริหารประเทศและพัฒนาความมั่นคงทางการเมือง
ขจัดคอร์รัปชัน สร้างความเชื่อมั่นในกระบวนการยุติธรรม

(3)

การรักษาความมั่นคงภายในและความสงบเรียบร้อยภายใน
ตลอดจนการบริหารจัดการความมั่นคงชายแดนและชายฝั่งทะเล

(4) การพัฒนาระบบ กลไก

มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ

และรักษาดุลยภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ

เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคความมั่นคงรูปแบบใหม่

(5)

การพัฒนาเสริมสร้างศักยภาพการฉนีกกำลังป้องกันประเทศ

การรักษาความสงบเรียบร้อยภายในประเทศสร้างความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านและมิตรประเทศ

(6)

การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติและระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ
รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

(7)

การปรับกระบวนการทำงานของกลไกที่เกี่ยวข้องจากแนวตั้งสู่แนวระนาบมากขึ้น



2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้ประเทศไทยสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นประเทศพัฒนาแล้ว ซึ่งจำเป็นต้องยกระดับผลผลิตภาพการผลิตและการใช้วัตกรรมการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งในสาขาอุตสาหกรรม เกษตรและบริการ การสร้างความมั่นคงและปลอดภัยด้านอาหาร การเพิ่มขีดความสามารถทางการค้าและการเป็นผู้ประกอบการ รวมทั้งการพัฒนาฐานเศรษฐกิจแห่งอนาคต ทั้งนี้ภายใต้กรอบการปฏิรูปและพัฒนาปัจจัยเชิงยุทธศาสตร์ทุกด้าน อันได้แก่โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม การพัฒนาทุนมนุษย์ และการบริหารจัดการทั้งในภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(1) การพัฒนาสมรรถนะทางเศรษฐกิจ ได้แก่การรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจและสร้างความเชื่อมั่น การส่งเสริมการค้าและการลงทุนที่อยู่บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อ ๒ ๓ ๔ ๕ ๖ ๗ ๘ ๙ ๑๐ ๑๑ ๑๒ ๑๓ ๑๔ ๑๕ ๑๖ ๑๗ ๑๘ ๑๙ ๒๐ ๒๑ ๒๒ ๒๓ ๒๔ ๒๕ ๒๖ ๒๗ ๒๘ ๒๙ ๓๐ ๓๑ ๓๒ ๓๓ ๓๔ ๓๕ ๓๖ ๓๗ ๓๘ ๓๙ ๔๐ ๔๑ ๔๒ ๔๓ ๔๔ ๔๕ ๔๖ ๔๗ ๔๘ ๔๙ ๕๐ ๕๑ ๕๒ ๕๓ ๕๔ ๕๕ ๕๖ ๕๗ ๕๘ ๕๙ ๖๐ ๖๑ ๖๒ ๖๓ ๖๔ ๖๕ ๖๖ ๖๗ ๖๘ ๖๙ ๗๐ ๗๑ ๗๒ ๗๓ ๗๔ ๗๕ ๗๖ ๗๗ ๗๘ ๗๙ ๘๐ ๘๑ ๘๒ ๘๓ ๘๔ ๘๕ ๘๖ ๘๗ ๘๘ ๘๙ ๙๐ ๙๑ ๙๒ ๙๓ ๙๔ ๙๕ ๙๖ ๙๗ ๙๘ ๙๙ ๑๐๐ ๑๐๑ ๑๐๒ ๑๐๓ ๑๐๔ ๑๐๕ ๑๐๖ ๑๐๗ ๑๐๘ ๑๐๙ ๑๑๐ ๑๑๑ ๑๑๒ ๑๑๓ ๑๑๔ ๑๑๕ ๑๑๖ ๑๑๗ ๑๑๘ ๑๑๙ ๑๒๐ ๑๒๑ ๑๒๒ ๑๒๓ ๑๒๔ ๑๒๕ ๑๒๖ ๑๒๗ ๑๒๘ ๑๒๙ ๑๓๐ ๑๓๑ ๑๓๒ ๑๓๓ ๑๓๔ ๑๓๕ ๑๓๖ ๑๓๗ ๑๓๘ ๑๓๙ ๑๔๐ ๑๔๑ ๑๔๒ ๑๔๓ ๑๔๔ ๑๔๕ ๑๔๖ ๑๔๗ ๑๔๘ ๑๔๙ ๑๕๐ ๑๕๑ ๑๕๒ ๑๕๓ ๑๕๔ ๑๕๕ ๑๕๖ ๑๕๗ ๑๕๘ ๑๕๙ ๑๖๐ ๑๖๑ ๑๖๒ ๑๖๓ ๑๖๔ ๑๖๕ ๑๖๖ ๑๖๗ ๑๖๘ ๑๖๙ ๑๗๐ ๑๗๑ ๑๗๒ ๑๗๓ ๑๗๔ ๑๗๕ ๑๗๖ ๑๗๗ ๑๗๘ ๑๗๙ ๑๘๐ ๑๘๑ ๑๘๒ ๑๘๓ ๑๘๔ ๑๘๕ ๑๘๖ ๑๘๗ ๑๘๘ ๑๘๙ ๑๙๐ ๑๙๑ ๑๙๒ ๑๙๓ ๑๙๔ ๑๙๕ ๑๙๖ ๑๙๗ ๑๙๘ ๑๙๙ ๒๐๐ ๒๐๑ ๒๐๒ ๒๐๓ ๒๐๔ ๒๐๕ ๒๐๖ ๒๐๗ ๒๐๘ ๒๐๙ ๒๑๐ ๒๑๑ ๒๑๒ ๒๑๓ ๒๑๔ ๒๑๕ ๒๑๖ ๒๑๗ ๒๑๘ ๒๑๙ ๒๒๐ ๒๒๑ ๒๒๒ ๒๒๓ ๒๒๔ ๒๒๕ ๒๒๖ ๒๒๗ ๒๒๘ ๒๒๙ ๒๓๐ ๒๓๑ ๒๓๒ ๒๓๓ ๒๓๔ ๒๓๕ ๒๓๖ ๒๓๗ ๒๓๘ ๒๓๙ ๒๔๐ ๒๔๑ ๒๔๒ ๒๔๓ ๒๔๔ ๒๔๕ ๒๔๖ ๒๔๗ ๒๔๘ ๒๔๙ ๒๕๐ ๒๕๑ ๒๕๒ ๒๕๓ ๒๕๔ ๒๕๕ ๒๕๖ ๒๕๗ ๒๕๘ ๒๕๙ ๒๖๐ ๒๖๑ ๒๖๒ ๒๖๓ ๒๖๔ ๒๖๕ ๒๖๖ ๒๖๗ ๒๖๘ ๒๖๙ ๒๗๐ ๒๗๑ ๒๗๒ ๒๗๓ ๒๗๔ ๒๗๕ ๒๗๖ ๒๗๗ ๒๗๘ ๒๗๙ ๒๘๐ ๒๘๑ ๒๘๒ ๒๘๓ ๒๘๔ ๒๘๕ ๒๘๖ ๒๘๗ ๒๘๘ ๒๘๙ ๒๙๐ ๒๙๑ ๒๙๒ ๒๙๓ ๒๙๔ ๒๙๕ ๒๙๖ ๒๙๗ ๒๙๘ ๒๙๙ ๓๐๐ ๓๐๑ ๓๐๒ ๓๐๓ ๓๐๔ ๓๐๕ ๓๐๖ ๓๐๗ ๓๐๘ ๓๐๙ ๓๑๐ ๓๑๑ ๓๑๒ ๓๑๓ ๓๑๔ ๓๑๕ ๓๑๖ ๓๑๗ ๓๑๘ ๓๑๙ ๓๒๐ ๓๒๑ ๓๒๒ ๓๒๓ ๓๒๔ ๓๒๕ ๓๒๖ ๓๒๗ ๓๒๘ ๓๒๙ ๓๓๐ ๓๓๑ ๓๓๒ ๓๓๓ ๓๓๔ ๓๓๕ ๓๓๖ ๓๓๗ ๓๓๘ ๓๓๙ ๓๔๐ ๓๔๑ ๓๔๒ ๓๔๓ ๓๔๔ ๓๔๕ ๓๔๖ ๓๔๗ ๓๔๘ ๓๔๙ ๓๕๐ ๓๕๑ ๓๕๒ ๓๕๓ ๓๕๔ ๓๕๕ ๓๕๖ ๓๕๗ ๓๕๘ ๓๕๙ ๓๖๐ ๓๖๑ ๓๖๒ ๓๖๓ ๓๖๔ ๓๖๕ ๓๖๖ ๓๖๗ ๓๖๘ ๓๖๙ ๓๗๐ ๓๗๑ ๓๗๒ ๓๗๓ ๓๗๔ ๓๗๕ ๓๗๖ ๓๗๗ ๓๗๘ ๓๗๙ ๓๘๐ ๓๘๑ ๓๘๒ ๓๘๓ ๓๘๔ ๓๘๕ ๓๘๖ ๓๘๗ ๓๘๘ ๓๘๙ ๓๙๐ ๓๙๑ ๓๙๒ ๓๙๓ ๓๙๔ ๓๙๕ ๓๙๖ ๓๙๗ ๓๙๘ ๓๙๙ ๔๐๐ ๔๐๑ ๔๐๒ ๔๐๓ ๔๐๔ ๔๐๕ ๔๐๖ ๔๐๗ ๔๐๘ ๔๐๙ ๔๑๐ ๔๑๑ ๔๑๒ ๔๑๓ ๔๑๔ ๔๑๕ ๔๑๖ ๔๑๗ ๔๑๘ ๔๑๙ ๔๒๐ ๔๒๑ ๔๒๒ ๔๒๓ ๔๒๔ ๔๒๕ ๔๒๖ ๔๒๗ ๔๒๘ ๔๒๙ ๔๓๐ ๔๓๑ ๔๓๒ ๔๓๓ ๔๓๔ ๔๓๕ ๔๓๖ ๔๓๗ ๔๓๘ ๔๓๙ ๔๔๐ ๔๔๑ ๔๔๒ ๔๔๓ ๔๔๔ ๔๔๕ ๔๔๖ ๔๔๗ ๔๔๘ ๔๔๙ ๔๕๐ ๔๕๑ ๔๕๒ ๔๕๓ ๔๕๔ ๔๕๕ ๔๕๖ ๔๕๗ ๔๕๘ ๔๕๙ ๔๖๐ ๔๖๑ ๔๖๒ ๔๖๓ ๔๖๔ ๔๖๕ ๔๖๖ ๔๖๗ ๔๖๘ ๔๖๙ ๔๗๐ ๔๗๑ ๔๗๒ ๔๗๓ ๔๗๔ ๔๗๕ ๔๗๖ ๔๗๗ ๔๗๘ ๔๗๙ ๔๘๐ ๔๘๑ ๔๘๒ ๔๘๓ ๔๘๔ ๔๘๕ ๔๘๖ ๔๘๗ ๔๘๘ ๔๘๙ ๔๙๐ ๔๙๑ ๔๙๒ ๔๙๓ ๔๙๔ ๔๙๕ ๔๙๖ ๔๙๗ ๔๙๘ ๔๙๙ ๕๐๐ ๕๐๑ ๕๐๒ ๕๐๓ ๕๐๔ ๕๐๕ ๕๐๖ ๕๐๗ ๕๐๘ ๕๐๙ ๕๑๐ ๕๑๑ ๕๑๒ ๕๑๓ ๕๑๔ ๕๑๕ ๕๑๖ ๕๑๗ ๕๑๘ ๕๑๙ ๕๒๐ ๕๒๑ ๕๒๒ ๕๒๓ ๕๒๔ ๕๒๕ ๕๒๖ ๕๒๗ ๕๒๘ ๕๒๙ ๕๓๐ ๕๓๑ ๕๓๒ ๕๓๓ ๕๓๔ ๕๓๕ ๕๓๖ ๕๓๗ ๕๓๘ ๕๓๙ ๕๔๐ ๕๔๑ ๕๔๒ ๕๔๓ ๕๔๔ ๕๔๕ ๕๔๖ ๕๔๗ ๕๔๘ ๕๔๙ ๕๕๐ ๕๕๑ ๕๕๒ ๕๕๓ ๕๕๔ ๕๕๕ ๕๕๖ ๕๕๗ ๕๕๘ ๕๕๙ ๕๖๐ ๕๖๑ ๕๖๒ ๕๖๓ ๕๖๔ ๕๖๕ ๕๖๖ ๕๖๗ ๕๖๘ ๕๖๙ ๕๗๐ ๕๗๑ ๕๗๒ ๕๗๓ ๕๗๔ ๕๗๕ ๕๗๖ ๕๗๗ ๕๗๘ ๕๗๙ ๕๘๐ ๕๘๑ ๕๘๒ ๕๘๓ ๕๘๔ ๕๘๕ ๕๘๖ ๕๘๗ ๕๘๘ ๕๘๙ ๕๙๐ ๕๙๑ ๕๙๒ ๕๙๓ ๕๙๔ ๕๙๕ ๕๙๖ ๕๙๗ ๕๙๘ ๕๙๙ ๖๐๐ ๖๐๑ ๖๐๒ ๖๐๓ ๖๐๔ ๖๐๕ ๖๐๖ ๖๐๗ ๖๐๘ ๖๐๙ ๖๑๐ ๖๑๑ ๖๑๒ ๖๑๓ ๖๑๔ ๖๑๕ ๖๑๖ ๖๑๗ ๖๑๘ ๖๑๙ ๖๒๐ ๖๒๑ ๖๒๒ ๖๒๓ ๖๒๔ ๖๒๕ ๖๒๖ ๖๒๗ ๖๒๘ ๖๒๙ ๖๓๐ ๖๓๑ ๖๓๒ ๖๓๓ ๖๓๔ ๖๓๕ ๖๓๖ ๖๓๗ ๖๓๘ ๖๓๙ ๖๔๐ ๖๔๑ ๖๔๒ ๖๔๓ ๖๔๔ ๖๔๕ ๖๔๖ ๖๔๗ ๖๔๘ ๖๔๙ ๖๕๐ ๖๕๑ ๖๕๒ ๖๕๓ ๖๕๔ ๖๕๕ ๖๕๖ ๖๕๗ ๖๕๘ ๖๕๙ ๖๖๐ ๖๖๑ ๖๖๒ ๖๖๓ ๖๖๔ ๖๖๕ ๖๖๖ ๖๖๗ ๖๖๘ ๖๖๙ ๖๗๐ ๖๗๑ ๖๗๒ ๖๗๓ ๖๗๔ ๖๗๕ ๖๗๖ ๖๗๗ ๖๗๘ ๖๗๙ ๖๘๐ ๖๘๑ ๖๘๒ ๖๘๓ ๖๘๔ ๖๘๕ ๖๘๖ ๖๘๗ ๖๘๘ ๖๘๙ ๖๙๐ ๖๙๑ ๖๙๒ ๖๙๓ ๖๙๔ ๖๙๕ ๖๙๖ ๖๙๗ ๖๙๘ ๖๙๙ ๗๐๐ ๗๐๑ ๗๐๒ ๗๐๓ ๗๐๔ ๗๐๕ ๗๐๖ ๗๐๗ ๗๐๘ ๗๐๙ ๗๑๐ ๗๑๑ ๗๑๒ ๗๑๓ ๗๑๔ ๗๑๕ ๗๑๖ ๗๑๗ ๗๑๘ ๗๑๙ ๗๒๐ ๗๒๑ ๗๒๒ ๗๒๓ ๗๒๔ ๗๒๕ ๗๒๖ ๗๒๗ ๗๒๘ ๗๒๙ ๗๓๐ ๗๓๑ ๗๓๒ ๗๓๓ ๗๓๔ ๗๓๕ ๗๓๖ ๗๓๗ ๗๓๘ ๗๓๙ ๗๔๐ ๗๔๑ ๗๔๒ ๗๔๓ ๗๔๔ ๗๔๕ ๗๔๖ ๗๔๗ ๗๔๘ ๗๔๙ ๗๕๐ ๗๕๑ ๗๕๒ ๗๕๓ ๗๕๔ ๗๕๕ ๗๕๖ ๗๕๗ ๗๕๘ ๗๕๙ ๗๖๐ ๗๖๑ ๗๖๒ ๗๖๓ ๗๖๔ ๗๖๕ ๗๖๖ ๗๖๗ ๗๖๘ ๗๖๙ ๗๗๐ ๗๗๑ ๗๗๒ ๗๗๓ ๗๗๔ ๗๗๕ ๗๗๖ ๗๗๗ ๗๗๘ ๗๗๙ ๗๘๐ ๗๘๑ ๗๘๒ ๗๘๓ ๗๘๔ ๗๘๕ ๗๘๖ ๗๘๗ ๗๘๘ ๗๘๙ ๗๙๐ ๗๙๑ ๗๙๒ ๗๙๓ ๗๙๔ ๗๙๕ ๗๙๖ ๗๙๗ ๗๙๘ ๗๙๙ ๘๐๐ ๘๐๑ ๘๐๒ ๘๐๓ ๘๐๔ ๘๐๕ ๘๐๖ ๘๐๗ ๘๐๘ ๘๐๙ ๘๑๐ ๘๑๑ ๘๑๒ ๘๑๓ ๘๑๔ ๘๑๕ ๘๑๖ ๘๑๗ ๘๑๘ ๘๑๙ ๘๒๐ ๘๒๑ ๘๒๒ ๘๒๓ ๘๒๔ ๘๒๕ ๘๒๖ ๘๒๗ ๘๒๘ ๘๒๙ ๘๓๐ ๘๓๑ ๘๓๒ ๘๓๓ ๘๓๔ ๘๓๕ ๘๓๖ ๘๓๗ ๘๓๘ ๘๓๙ ๘๔๐ ๘๔๑ ๘๔๒ ๘๔๓ ๘๔๔ ๘๔๕ ๘๔๖ ๘๔๗ ๘๔๘ ๘๔๙ ๘๕๐ ๘๕๑ ๘๕๒ ๘๕๓ ๘๕๔ ๘๕๕ ๘๕๖ ๘๕๗ ๘๕๘ ๘๕๙ ๘๖๐ ๘๖๑ ๘๖๒ ๘๖๓ ๘๖๔ ๘๖๕ ๘๖๖ ๘๖๗ ๘๖๘ ๘๖๙ ๘๗๐ ๘๗๑ ๘๗๒ ๘๗๓ ๘๗๔ ๘๗๕ ๘๗๖ ๘๗๗ ๘๗๘ ๘๗๙ ๘๘๐ ๘๘๑ ๘๘๒ ๘๘๓ ๘๘๔ ๘๘๕ ๘๘๖ ๘๘๗ ๘๘๘ ๘๘๙ ๘๙๐ ๘๙๑ ๘๙๒ ๘๙๓ ๘๙๔ ๘๙๕ ๘๙๖ ๘๙๗ ๘๙๘ ๘๙๙ ๙๐๐ ๙๐๑ ๙๐๒ ๙๐๓ ๙๐๔ ๙๐๕ ๙๐๖ ๙๐๗ ๙๐๘ ๙๐๙ ๙๑๐ ๙๑๑ ๙๑๒ ๙๑๓ ๙๑๔ ๙๑๕ ๙๑๖ ๙๑๗ ๙๑๘ ๙๑๙ ๙๒๐ ๙๒๑ ๙๒๒ ๙๒๓ ๙๒๔ ๙๒๕ ๙๒๖ ๙๒๗ ๙๒๘ ๙๒๙ ๙๓๐ ๙๓๑ ๙๓๒ ๙๓๓ ๙๓๔ ๙๓๕ ๙๓๖ ๙๓๗ ๙๓๘ ๙๓๙ ๙๔๐ ๙๔๑ ๙๔๒ ๙๔๓ ๙๔๔ ๙๔๕ ๙๔๖ ๙๔๗ ๙๔๘ ๙๔๙ ๙๕๐ ๙๕๑ ๙๕๒ ๙๕๓ ๙๕๔ ๙๕๕ ๙๕๖ ๙๕๗ ๙๕๘ ๙๕๙ ๙๖๐ ๙๖๑ ๙๖๒ ๙๖๓ ๙๖๔ ๙๖๕ ๙๖๖ ๙๖๗ ๙๖๘ ๙๖๙ ๙๗๐ ๙๗๑ ๙๗๒ ๙๗๓ ๙๗๔ ๙๗๕ ๙๗๖ ๙๗๗ ๙๗๘ ๙๗๙ ๙๘๐ ๙๘๑ ๙๘๒ ๙๘๓ ๙๘๔ ๙๘๕ ๙๘๖ ๙๘๗ ๙๘๘ ๙๘๙ ๙๙๐ ๙๙๑ ๙๙๒ ๙๙๓ ๙๙๔ ๙๙๕ ๙๙๖ ๙๙๗ ๙๙๘ ๙๙๙ ๑๐๐๐

(2)

การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการ โดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา

และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป รวมทั้งเป็นแหล่งอาหารคุณภาพ สะอาดและปลอดภัยของโลก

- ภาคเกษตร

โดยเสริมสร้างฐานการผลิตให้เข้มแข็งและยั่งยืน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเกษตรส่งเสริมเกษตรกรรายย่อยให้ปรับไปสู่การทำเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและรวมกลุ่มเกษตร



ร ก ร ใน ก า ร พ ั ท ม น า อ า อ ำ ชี พ ที่ เ ช้ ม แ ช้ ง
และการพัฒนาสินค้าเกษตรที่มีศักยภาพและอาหารคุณภาพ สะอาด
และปลอดภัย

- ภาคอุตสาหกรรม โดยพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ
ยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมปัจจุบันที่มีศักยภาพสูง
และพั ฒ น า อุตสาหกรรมอนาคตที่มีศักยภาพ
โดยการใช้ดิจิทัลและการเข้ามาเพิ่มมูลค่าและยกระดับห่วงโซ่มูลค่าในระดับสูง
ขึ้น

- ภาคบริการ
โดยขยายฐานการบริการให้มีความหลากหลาย
มีความเป็นเลิศและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
โดยการยกระดับบริการที่เป็นฐานรายได้เดิม เช่น การท่องเที่ยว
และพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการให้บริการสุขภาพ
ธุรกิจบริการด้านการเงินและธุรกิจบริการที่มีศักยภาพอื่นๆ เป็นต้น

(3) การพัฒนาผู้ประกอบการและเศรษฐกิจชุมชน
พัฒนาทักษะผู้ประกอบการ
ยกระดับผลิตภาพแรงงานและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
(OTOP) ไ ท ย ไ ห้ ก ำ ว ไ ก ล สู่ ส ำ ก ล
และพัฒนาวิสาหกิจชุมชนและสถาบันเกษตรกร

(4)

การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจพิเศษและเมืองพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน
และพั ฒ น า ระบบเมืองศูนย์กลางความเจริญ
จัดระบบผังเมืองที่มีประสิทธิภาพและมีส่วนร่วม มีการจัดการสิ่งแวดล้อมเมือง
และโครงสร้างพื้นฐานทางสังคมและเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับศักยภาพ

(5) การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ใน ต ำ น ก ำ ร ข น ส ำ ง ต ำ น พ ล ำ ง ง ำ น
ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและการวิจัยและพัฒนา

(6)

การเชื่อมโยงกับภูมิภาคและเศรษฐกิจโลกสร้างความเป็นหุ้นส่วนการพัฒนากั
บ น ำ น ำ ป ระ เ ท ศ
ส่งเสริมความร่วมมือกับนานาชาติในการสร้างความมั่นคงด้านต่างๆ



เพิ่มบทบาทของไทยในองค์การระหว่างประเทศ รวมถึงสร้างองค์ความรู้ด้านการต่างประเทศ

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกายใจสติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิดวิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรมจริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (1) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ
- (2) การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง
- (3) การปลูกฝังระเบียบวินัย คุณธรรม จริยธรรมค่านิยมที่พึงประสงค์
- (4) การสร้างเสริมให้คนมีสุขภาวะที่ดี
- (5) การสร้างความอยู่ดีมีสุขของครอบครัวไทยเสริมสร้างบทบาทของสถาบันครอบครัวในการบ่มเพาะจิตใจให้เข้มแข็ง

4

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม เพื่อเร่งกระจายโอกาสการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้ทั่วถึง ลดความเหลื่อมล้ำไปสู่สังคมที่เสมอภาคและเป็นธรรม กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

- (1) การสร้างความมั่นคงและการลดความเหลื่อมล้ำทางด้านเศรษฐกิจและสังคม
- (2) การพัฒนาระบบบริการและระบบบริหารจัดการสุขภาพ
- (3) การสร้างสภาพแวดล้อมและนวัตกรรมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตในสังคมสูงวัย
- (4) การสร้างความเข้มแข็งของสถาบันทางสังคมทุนทางวัฒนธรรมและความเข้มแข็งของชุมชน



(5

)

การพัฒนาการสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกในการสนับสนุนการพัฒนา

5

ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อเร่งอนุรักษ์ฟื้นฟูและสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และมีความมั่นคงด้านน้ำ รวมทั้งมีความสามารถในการป้องกันผลกระทบและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและภัยพิบัติธรรมชาติ และพัฒนามุ่งสู่การเป็นสังคมสีเขียว กรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(1) การจัดระบบอนุรักษ์

ฟื้นฟูและป้องกันการทำลายทรัพยากรธรรมชาติ

(2)

การวางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพทั้ง 25 ลุ่มน้ำ เน้นการปรับระบบการบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ

(3

)

การพัฒนาและใช้พลังงานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(4

)

การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศและเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(5

)

การร่วมลดปัญหาโลกร้อนและปรับตัวให้พร้อมกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(6

)

การใช้เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และนโยบายการคลังเพื่อสิ่งแวดล้อม

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลกระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาลกรอบแนวทางที่ต้องให้ความสำคัญ อาทิ

(1) การปรับปรุงโครงสร้าง บทบาท ภารกิจของหน่วยงานภาครัฐ ให้มีขนาดที่เหมาะสม

(2

)

การวางระบบบริหารราชการแบบบูรณาการ

(3

)

การพัฒนาระบบบริหารจัดการกำลังคนและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ



(4) การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

(5)

การปรับปรุงกฎหมายและระเบียบต่างๆให้ทันสมัย เป็นธรรมและเป็นสากล

(6)

การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ

(7) การปรับปรุงการบริหารจัดการรายได้และรายจ่ายของภาครัฐ

กลไกการขับเคลื่อนกระบวนการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ชาติจะเป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาประเทศเพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศในด้านต่างๆ อาทิ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนเฉพาะด้านต่างๆ เช่น ด้านความมั่นคง เศรษฐกิจ การศึกษา ศิลปวัฒนธรรม ฯลฯ แผนปฏิบัติการในระดับกระทรวงและในระดับพื้นที่ ให้มีความสอดคล้องกันตามหัวเวลายกจากนี้ยุทธศาสตร์ชาติจะใช้เป็นกรอบในการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ ของประเทศ เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างมีเอกภาพให้บรรลุเป้าหมาย โดยจะต้องอาศัยการประสานความร่วมมือจากหลายภาคส่วน ภายใต้ระบบประชาธิปไตย คือ ความร่วมมือของภาครัฐภาคเอกชน ภาคประชาชน และประชาสังคม ทั้งนี้ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยจะได้มีการกำหนดเกี่ยวกับบทบาทของยุทธศาสตร์ชาติและแนวทางในการนำยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติ เพื่อให้ส่วนราชการและหน่วยงานต่างๆ จะสามารถขับเคลื่อนการพัฒนาได้อย่างต่อเนื่องและบูรณาการ

ปัจจัยความสำเร็จของยุทธศาสตร์ชาติ

สาระของยุทธศาสตร์ชาติ กำหนดวิสัยทัศน์ระยะยาวที่ชัดเจน มีการกำหนดเป้าหมายและภาพในอนาคตของประเทศที่ชัดเจนและเป็นที่ยอมรับ และยอมรับเป็นเจ้าของร่วมกันสามารถถ่ายทอดเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติสู่เป้าหมายเฉพาะด้านต่างๆ ตามระยะเวลาเป็นช่วงๆ ของหน่วยงานปฏิบัติได้ และมีการกำหนดตัวชี้วัดที่สามารถวัดผลสัมฤทธิ์ได้

ระบบและกฎหมาย มีกฎหมายรองรับ มีกลไกเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติและแผนในระดับต่างๆ เพื่อให้ส่วนราชการนำยุทธศาสตร์ชาติไปปฏิบัติ รวมทั้งกรอบกฎหมายด้านการจัดสรรงบประมาณ ให้สามารถระดมทรัพยากรเพื่อผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินการตามยุทธศาสตร์



ตราชาติอย่างมีบูรณาการ และกรอบกฎหมายที่จะกำหนดให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติมีความต่อเนื่อง รวมทั้งมีระบบการติดตามและประเมินผลอย่างเป็นระบบในทุกระดับ

มีกลไกที่สอดรับ/สอดคล้องตั้งแต่ระดับการจัดท่ายุทธศาสตร์ การนำไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล รวมทั้งมีกลไกในการกำกับดูแล บริหารจัดการและการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ และหน่วยงานปฏิบัติจะต้องมีความเข้าใจ สามารถกำหนดแผนงานโครงการให้สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

1.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564)

วิสัยทัศน์

จากสถานะของประเทศและบริบทการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่ประเทศกำลังประสบอยู่ ทำให้การกำหนดวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ยังคงมีความต่อเนื่องจากวิสัยทัศน์แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 11 และกรอบหลักการของการวางแผนที่น้อมนำและประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม การพัฒนาที่ยึดหลักสมดุล ยั่งยืน โดยวิสัยทัศน์ของการพัฒนาใน แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ต้องให้ความสำคัญกับการกำหนดทิศทางพัฒนาที่มุ่งสู่การเปลี่ยนผ่านประเทศไทย จากประเทศที่มีรายได้ปานกลางไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง มีความมั่นคง และยั่งยืน สังคมอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุขและนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ระยะยาว “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ของประเทศ

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

1. การหลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลางสู่รายได้สูง
 - (1) เศรษฐกิจขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5.0
 - (2) ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศต่อหัว (GDP Per Capita) และรายได้ประชาชาติต่อหัว (GNP Per Capita) ณ สิ้นแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ในปี 2564 เพิ่มขึ้นเป็น 317,051 บาท (9,325 ดอลลาร์สหรัฐ) และ 301,199 บาท (8,859 ดอลลาร์สหรัฐ) ต่อคนต่อปี
 - (3) ผลผลิตภาพการผลิตเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ 2.5 ต่อปี
 - (4) การลงทุนรวมขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ 8.0 (การขยายตัวของ การลงทุนภาครัฐไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10.0



และการลงทุนของภาคเอกชนขยายตัวไม่ต่ำกว่าเฉลี่ยร้อยละ 7.5 ในขณะที่ปริมาณการส่งออกขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ 4.0 ต่อปี)

2.

การพัฒนาศักยภาพคนให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศและการสร้างสังคมสูงวัย

อย่างมีคุณภาพ

(1) ประชาชนทุกช่วงวัยมีความมั่นคงทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (Socio Economic

Security) และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

(2) การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ

(3)

สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งเป็นฐานรากที่เอื้อต่อการพัฒนาคน

3. การลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(1) การกระจายรายได้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้น

(2) บริการทางสังคมมีคุณภาพและมีการกระจายอย่างทั่วถึง

4.

การสร้างการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

(1) รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร สร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์และ การใช้ประโยชน์

อย่างยั่งยืนและเป็นธรรม

(2) ขับเคลื่อนประเทศสู่เศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

(3)

เพิ่มขีดความสามารถในการรับมือภัยพิบัติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

(4) เพิ่มประสิทธิภาพและเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ

และสิ่งแวดล้อม

(5)

มีการบริหารจัดการน้ำให้สมดุลระหว่างการอุปสงค์และอุปทานของน้ำ

5. การบริหารราชการแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ

(1) การบริหารงานภาครัฐที่โปร่งใส เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ และมีส่วนร่วม

(2) ขจัดการทุจริตคอร์รัปชัน

(3) มีการกระจายอำนาจที่เหมาะสม

ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 ประกอบด้วย 10 ยุทธศาสตร์หลัก ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์



- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ
การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์
- ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีวิจัย และนวัตกรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ
- ยุทธศาสตร์ที่ 10 ความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อการพัฒนา

1.3 THAILAND 4.0

Thailand 4.0

เป็นโมเดลเศรษฐกิจที่จะนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุล พร้อมๆกับเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ ประเทศในโลก ที่หนึ่ง ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในบริบทของโลกยุค The Fourth Industrial Revolution อย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางที่แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีได้วางไว้ ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายใน ควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก ตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยขับเคลื่อนผ่านกลไก “ประชารัฐ” สิ่งที่คุณไทยคาดว่าจะได้รับจาก Thailand 4.0 คือ

1. อยู่ใน “สังคมไทย 4.0” ที่เป็นสังคมที่มีความหวัง (Hope) เป็นสังคมที่เปี่ยมสุข (Happiness) และเป็นสังคมที่มีความสมานฉันท์ (Harmony) เป็นสังคมที่มีความพอเพียง โดยมีคนชนชั้นกลาง เป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ เกิดความเท่าเทียมในสังคม ความเหลื่อมล้ำอยู่ในระดับต่ำมีสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ดี

2. เป็น คนไทย 4.0

ที่ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพดีและได้รับสวัสดิการทางสังคมที่เหมาะสมตลอดทุกช่วงชีวิต เป็นคนทันโลก ทันเทคโนโลยีสามารถอยู่บนเวทีโลกได้อย่างภาคภูมิใจ และสามารถมีส่วนร่วมกับนานาชาติเพื่อทำให้โลกดีขึ้น น่ายุติขึ้น

3. เป็น เกษตรกร 4.0 ที่หลุดพ้นจากกับดักความยากจน โดยผันตัวเองจากเกษตรกรผู้ผลิตมาเป็น



ผู้ประกอบการทางการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farmers)

มีการบริหารจัดการที่ดี มีต้นทุนการ ผลิตต่ำ

สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรจากการแปรรูป

4. เป็น SME 4.0 ที่สามารถสร้างหรือใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี

ความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างมูลค่า ในสินค้าและบริการ

มีความสามารถทางการค้าขาย สามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ตลาด อาเซียน

และตลาดโลก ทำให้มีรายได้สูงขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น

และมีอนาคตที่สดใส

5. เกิด จังหวัด 4.0 ที่มีการกระจายความเจริญทั่วประเทศ

เศรษฐกิจขยายตัว สามารถทำงานในถิ่น

ฐานบ้านเกิดได้โดยไม่จำเป็นต้องเข้ามาท างานในกรุงเทพฯหรือเมืองใหญ่

เนื่องจากมีลู่ทาง โอกาส และงานที่ดีกระจายอยู่ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ

Thailand 4.0 มี เป้า ห ม า ย เพื่ อ ห ลุด พ้น 3 กั บ ดั ก โดยปรับเปลี่ยนกลไกการขับเคลื่อนการเติบโตชุดใหม่ (New Growth Engines) เพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ “ประเทศในโลกรุ่นหนึ่ง” ภายในปี 2575 ดังนี้

1. หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลาง ด้วยการสร้างความมั่งคั่งผ่าน กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ (Competitive Growth Engines) เพื่อก้าวสู่ประเทศที่มีรายได้สูง โดยเปลี่ยนจาก “ทำมากได้น้อย” เป็น “ทำน้อยได้มาก” ซึ่งประกอบไปด้วย

- การยกระดับขีดความสามารถด้านการวิจัยและพัฒนา
- การสร้างคลัสเตอร์ทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- การบ่มเพาะธุรกิจด้านเทคโนโลยี

การออกแบบและความคิดสร้างสรรค์

- การพัฒนาวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม
- การพัฒนาทักษะและงานใหม่เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจ
- การบริหารจัดการสมัยใหม่ ที่พร้อมดำเนินการ ทั้งใน Physical และ

Digital Platforms

- กิจกรรมร่วมทุนรัฐและเอกชนในโครงการขนาดใหญ่
- ฯลฯ

2. หลุดพ้นจากกับดักรายได้ปานกลางด้วยความมั่งคั่งผ่านการสร้างความมั่นคงผ่าน กลไกการกระจายรายได้ โอกาส

และ ความ มั่ง คั่ง อย่าง เ ท า เ ที ย ม (Inclusive Growth Engine)

โดยเน้นการปรับเปลี่ยนจากความมั่งคั่งที่กระจุกเป็นความมั่งคั่งที่กระจาย



ด้วยหลักคิดที่ว่า “เราจะเดินหน้าไปด้วยกัน โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง” ประกอบไปด้วย

- การยกระดับ Digital Skill Literacy, ICT Literacy, Information Literacy และ Media Literacy ของคนไทย

- การสร้างคลัสเตอร์เศรษฐกิจระดับกลุ่มจังหวัด และจังหวัด
- การสร้างเศรษฐกิจระดับฐานรากในชุมชน
- การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม
-

การส่งเสริมและสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้มแข็งและสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

- การยกระดับขีดความสามารถ

การเสริมสร้างทักษะและการเติมเต็มศักยภาพของประชาชนให้ทันกับพลวัตจากภายนอก

- การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบประชารัฐ
- การจ่ายภาษีให้แก่ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดแบบมีเงื่อนไข
- ฯลฯ

3. หลุดพ้นจากกับดักความไม่สมดุล ด้วยการสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการพัฒนานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) ปรับเปลี่ยนจากการพัฒนาที่ไม่สมดุลสู่ “การพัฒนาที่ สมดุล” ประกอบไปด้วย

- การมุ่งเน้นธุรกิจ การผลิต

และการใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

- การมุ่งเน้นการใช้พลังงานทดแทน
- การปรับแนวคิดจากเดิมที่คำนึงถึงความได้เปรียบเรื่องต้นทุน (Cost Advantage) เป็น หลัก

มาสู่การคำนึงถึงประโยชน์ที่ได้จากการลดความสูญเสียที่เกิดขึ้นทั้งระบบ (Lost Advantage)

- การส่งเสริมให้ภาคเอกชนเป็นองค์กรที่ “คิดดีทำดี” (Doing Good, Doing Well)

- ฯลฯ

Thailand 4.0 กำหนดเป้าหมายครอบคลุมใน 4 มิติ ดังนี้

ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ

เป็น “ระบบเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างมูลค่า” (Value - Based Economy) ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยีและความคิดสร้างสรรค์

- พ้นจากการเป็นประเทศรายได้ปานกลาง

โดยมีรายได้ต่อหัวประชากรที่เพิ่มขึ้นจาก 5,410

ดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2557 เป็น 15,000 ดอลลาร์สหรัฐในปี พ.ศ. 2575



- อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจจากระดับร้อยละ 3-4 เป็นร้อยละ 5-6 ตามศักยภาพที่ควรจะเป็นของประเทศภายใน 5 ปี
 - การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ (GNP) จากร้อยละ 1.3 ในปี พ.ศ. 2556 เป็นมากกว่าร้อยละ 5 ต่อปีอย่างต่อเนื่องภายใน 10 ปี
 - ผลักดันให้ประเทศไทยเป็น Trading & Service Nation ในระดับภูมิภาค ภายใน 10 ปี
 - ผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางตลาดทุนของ ASEAN ภายใน 10 ปี
 - มี 5 บริษัทข้ามชาติระดับโลกสัญชาติไทย ภายใน 10 ปี
 - มีความง่ายในการประกอบธุรกิจอยู่ใน 10 ลำดับแรกของโลก ภายใน 10 ปี
 - เพิ่มระดับการวิจัยและพัฒนา จากร้อยละ 0.25 GDP ในปี พ.ศ. 2553 เป็นร้อยละ 4.0 (เทียบเท่าประเทศเกาหลีใต้)
 - สร้างโครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาให้แข็งแกร่งภายใน 5 ปี เพื่อปรับเปลี่ยนสัดส่วนการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองต่อการพึ่งพาเทคโนโลยีจากภายนอก จาก 10:90 ในปัจจุบัน เป็น 30:70 ภายใน 10 ปี และปรับขึ้นเป็น 60:40 ภายใน 20 ปี
- ความอยู่ดีมีสุขทางสังคม
เป็น “สังคมที่ไม่ทอดทิ้งใครไว้ข้างหลัง” (Inclusive Society)
ด้วยการเติมเต็มศักยภาพของผู้คนในสังคม
เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคงทางเศรษฐกิจสังคม
และฟื้นความสมานฉันท์และความเป็นปึกแผ่นของคนในสังคม
ให้กลับคืนมาอีกครั้งหนึ่ง
- ระดับความเหลื่อมล้ำในสังคม (วัดผลจาก Gini Coefficient) จาก 0.465 ในปี พ.ศ. 2556 เป็น 0.2-0.4 ตามมาตรฐาน OECD ภายในปี พ.ศ. 2575
 - ปรับเปลี่ยนสู่ระบบสวัสดิการสังคมอย่างสมบูรณ์ ภายใน 20 ปี
 - เปลี่ยนเกษตรกรให้เป็น Smart Farmer จำนวน 20,000 ครัวเรือน ภายใน 5 ปี และ 100,000 ครัวเรือน ภายใน 10 ปี
 - ยกระดับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เป็น Smart SME จำนวน 100,000 สถานประกอบการ ภายใน 5 ปีและเพิ่มเป็น 500,000 ราย ภายใน 10 ปี
 - พัฒนาวิสาหกิจชุมชนและต่อยอดด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และสามารถเข้าสู่ตลาดได้ตาม แนวทางประชารัฐจำนวน 20,000 ราย ภายใน 5 ปี และเพิ่มเป็น 100,000 ราย ภายใน 10 ปี



การยกระดับคุณภาพมนุษย์
ด้วยการพัฒนาคนไทยให้เป็น “มนุษย์ที่สมบูรณ์ในศตวรรษที่ 21”
ควบคู่ไปกับการเป็น “คนไทย 4.0 ในโลกที่หนึ่ง”

- PISA score จากลำดับที่ 47 จาก 76 ประเทศ เป็น 1 ใน 20 ประเทศแรก ภายใน 20 ปี

- ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (HDI) จาก 0.722 (ในปี พ.ศ. 2556) หรืออันดับที่ 89 เป็น 0.80 (กลุ่ม Very High Human Development) หรือ 50 อันดับแรก ภายใน 10 ปี

- ยกระดับคุณภาพฝีมือแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการและทิศทางการพัฒนาของประเทศ จำนวน 500,000 คน ภายใน 5 ปี

- มหาวิทยาลัยไทยติด 100 อันดับแรกของโลก จำนวน 5 สถาบัน ภายใน 20 ปี

- นักวิทยาศาสตร์ไทยได้รับรางวัล Noble Prize อย่างน้อย 1 ท่านภายใน 20 ปี

การรักษาสิ่งแวดล้อม

มี “ระบบเศรษฐกิจที่สามารถปรับสภาพตามภูมิอากาศ”
ควบคู่ไปกับการเป็น “สังคมคาร์บอนต่ำ” อย่างเต็มรูปแบบ

- มี 10 เมืองที่น่าอยู่ของโลก ภายใน 5 ปี

- มี 5 เมืองอัจฉริยะ เต็มรูปแบบ ภายใน 10 ปี

1.4 แผนพัฒนาภาค/แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด/แผนพัฒนาจังหวัด

1.3.1 แผนพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

พัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นฐานการผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง
ม ำ ร ำ ต ร ฐ ำ น
ปลอดภัยและอินทรีย์และเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารและเอทาน
อ ล ฆ อ ง ป ร ะ เ ท ศ
รวมทั้งเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดียุคก่อนประวัติศาสตร์อารยธรรมขอม
วัฒนธรรมประเพณีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติและแหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาระดับนานาชาติ

แนวทางการพัฒนา

๑)

เพิ่มศักยภาพการผลิตไปสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์และอาหารปลอดภัย

(๑) พัฒนาพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้ (ยโสธร สุรินทร์ร้อยเอ็ด มหาสารคาม ศรีสะเกษ) ให้เป็นแหล่งผลิตข้าวหอมมะลิคุณภาพสูง โดยปรับกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานเกษตรปลอดภัย



พร้อมทั้งยกระดับเกษตรอินทรีย์และยกระดับการตรวจรับรองเกษตรอินทรีย์ให้เทียบเท่าเทียมและ เป็นที่ยอมรับของตลาดต่างประเทศ พัฒนาห่วงโซ่อุปทานเกษตรอินทรีย์ให้ครอบคลุมทุกขั้นตอนการผลิต โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆให้ตอบสนองตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพ และ การ ส่ง อ ออก จัด ตั้ง ก อง ก ุณ เกษตรอินทรีย์ส่งเสริมตลาดสีเขียวในชุมชน และท้องถิ่น ส่งเสริมเกษตรกรและกลุ่มเกษตรกรจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

(๒)

ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนไปสู่สินค้าเกษตรชนิดใหม่ตามศักยภาพของพื้นที่ ในพื้นที่ตอนบนของภาค (เลย หนองคาย บึงกาฬ นครพนม) และตอนล่างของภาค (ศรีสะเกษ อุบลราชธานี) อาทิพืชผัก ผลไม้และไม้ดอก รวมทั้งส่งเสริมโคเนื้อคุณภาพสูงในพื้นที่สกลนคร มุกดาหาร นครพนม ส่วนโคนมในพื้นที่นครราชสีมาและอุบลราชธานี

(๓)

สนับสนุนเกษตรกรและสถาบันเกษตรกรให้พึ่งตนเองได้นำร่องในจังหวัดอำนาจเจริญกาฬสินธุ์และขอนแก่น โดยสนับสนุนการรวมกลุ่มเกษตรกร และพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนหรือสหกรณ์การเกษตรให้เข้มแข็ง ส่งเสริมการออม และ การ เข้า ถึง แห ล่ง เงิน ทุน พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็นมีอาชีพโดยยึดแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง เกษตรทฤษฎีใหม่ และโครงการ ๑ ไร่ ๑ แสน ส่งเสริมการเรียนรู้จากกลุ่มเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จให้เป็นต้นแบบ รวมทั้งส่งเสริมตลาดสินค้าเกษตรในท้องถิ่น

๒) พัฒนาอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง

(๑)

พัฒนาให้นครราชสีมาเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมเกษตรแปรรูปและอาหารแบบครบวงจรโดยสนับสนุนและส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันภาคอุตสาหกรรมอาหารของภาค สร้างเครือข่ายระหว่างภาคเอกชน สถาบันการศึกษา และภาครัฐการ เพื่ อ ก ่อ ให้ เกิด การ แลก เปลี่ยน ความ รู้ ข ้อมูล เทคโนโลยีนวัตกรรมในการแปรรูปสินค้าเกษตรและอาหารให้เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปที่มีมูลค่าสูงและตรงตามความต้องการของตลาด

(๒) ยกกระดับมาตรฐานสินค้ากลุ่มผ้าไหมในพื้นที่ขอนแก่น

นครราชสีมา และสุรินทร์กลุ่มผ้าฝ้ายย้อมครามในพื้นที่สกลนครสู่การเป็นศูนย์กลางแฟชั่นในระดับภูมิภาค โดยส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพสินค้าการออกแบบ และตราสัญลักษณ์พัฒนาเทคโนโลยีและงานศึกษาวิจัยสร้างนวัตกรรมเพิ่มคุณ



ค่า พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่น ๆ โดยยกระดับผู้ประกอบการและสร้างความเชื่อมโยงระหว่างวิสาหกิจชุมชนและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับภาคอุตสาหกรรม และส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจ

(๓) เพิ่มศักยภาพการผลิตพลังงานทดแทนในพื้นที่ขอนแก่น กาศีรินทร์ นครราชสีมา ชัยภูมิอุบลราชธานีและให้เกิดความสมดุลระหว่างพืชอาหารและพืชพลังงาน โดยสนับสนุนการจัดการพื้นที่เกษตรกรรมที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกพืชพลังงาน สนับสนุนการผลิตพลังงานทดแทนด้วยเทคโนโลยีที่ใช้งานได้ง่าย พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนอย่างมีประสิทธิภาพในภาคการผลิตชุมชนและท้องถิ่นให้มากขึ้น

๓) ยกระดับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศเชิงประเพณี วัฒนธรรม อารยธรรม ขอมยุคก่อนประวัติศาสตร์และกีฬาสู่นานาชาติ

(๑) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในพื้นที่จังหวัดบุรีรัมย์ ศรีสะเกษ นครราชสีมา ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชียงประเพณี วัฒนธรรม และอารยธรรมขอมในพื้นที่จังหวัด บุรีรัมย์สุรินทร์ศรีสะเกษ นครราชสีมา การท่องเที่ยววัฒนธรรมลุ่มน้ำโขงและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในจังหวัดหนองคาย นครพนม มุกดาหาร และการท่องเที่ยวยุคก่อนประวัติศาสตร์ในจังหวัดอุดรธานีขอนแก่น กาศีรินทร์โดยเพิ่มนวัตกรรมบริการท่องเที่ยวให้ตอบสนองความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวให้หลากหลาย พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สามารถท่องเที่ยวได้ทั้งปีรวมทั้งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงในลักษณะเครือข่ายเพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากเมืองหลักไปสู่เมืองรอง ชุมชนและท้องถิ่น

(๒)
พัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวสี่เหลี่ยมวัฒนธรรมล้านช้าง เลย - อุดรธานี - หนองบัวลำภู - หนองคาย - สปป.ลาว โดยเร่งพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงพื้นที่และเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างภาคเอกชน กับชุมชน และท้องถิ่น ทั้งในประเทศและกับประเทศเพื่อนบ้านที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว

๔) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

(๑)
พัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกักเก็บโดยการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเดิมและแหล่งน้ำธรรมชาติให้สามารถเพิ่มป



ปริมาณการกักเก็บในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนกลาง (ขอนแก่น กาศิน ภูมิหาราคาม และร้อยเอ็ด) กลุ่มภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ๑ (นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์และสุรินทร์) และตอนล่าง ๒ (อุบลราชธานีศรีสะเกษ ยโสธร และอำนาจเจริญ) ซึ่งเป็นพื้นที่ที่ปลูกพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของภาค

(๒) พัฒนาแหล่งน้ำใหม่ในพื้นที่ลุ่มน้ำเลย ชี มูล และสร้างแหล่งกักเก็บ (แก้มลิง) ขนาดเล็กในพื้นที่ที่เหมาะสมในพื้นที่การเกษตร โดยพัฒนาระบบส่งน้ำและการกระจายน้ำให้นำไปใช้ประโยชน์ในช่วงฤดูแล้ง รวมทั้งพัฒนาแหล่งน้ำใต้ดินตามความเหมาะสมของพื้นที่โดยไม่ให้เกิดผลกระทบต่อจากดินเค็ม

๕)
พื้นที่ทรัพยากรป่าไม้ให้คงความอุดมสมบูรณ์และรักษาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ต้นน้ำเลย ชัยภูมิอุดรธานี สกลนคร โดยกำหนดและทำเครื่องหมายแนวเขตพื้นที่ป่าอนุรักษ์และพื้นที่ป่านอกเขตอนุรักษ์ในแต่ละแห่งให้ชัดเจน เน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการฟื้นฟูและป้องกันการบุกรุกคุกคามป่าไม้และพื้นที่ชุ่มน้ำ อนุรักษ์ทรัพยากรดินและพื้นที่ต้นน้ำให้สมบูรณ์

1.3.2 แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic position)

- 1) เป็นแหล่งผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย
- 2) เป็นแหล่งผลิตผลิตภัณฑ์ใหม่ระดับประเทศ
- 3)

เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลายทั้งการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม เขื่อนเวศน์การกีฬา ที่มีชื่อเสียง

4) เป็นประตูสู่อีสาน และเชื่อมโยงการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้าน

วิสัยทัศน์ (Vision)

ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่ ท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และการค้าชายแดน

พันธกิจ (Mission)

- 1) ส่งเสริมการผลิตและแปรรูปข้าวหอมมะลิ
- 2)

ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตมันสำปะหลังเพื่ออุตสาหกรรมอาหารและพลังงานทดแทน

- 3) ส่งเสริมการเลี้ยงโคนเนื้อ กระบือ และแพะ และแปรรูปเชิงคุณภาพ



- 4) ส่งเสริมการเรียนรู้สู่การปฏิบัติตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 5) ส่งเสริมศักยภาพการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์ใหม่
- 6) ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ได้รับความนิยมและบริหารจัดการให้มีศักยภาพ

7) ส่งเสริมและพัฒนากิจการการลงทุน และค้าชายแดน
เป้าประสงค์รวม (Objective)

1)
ผลิตภัณฑ์มวลรวมกลุ่มจังหวัดภาคการเกษตรและอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้น

- 2) รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 3) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น
- 4) มูลค่าการส่งออกสินค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ยุทธศาสตร์ที่ 1
การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม

และผลิตภัณฑ์ใหม่

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมและพัฒนากิจการการลงทุนและการค้าชายแดน

กลยุทธ์ (Strategy)

1)
การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปอาหาร

1.1 พัฒนาและบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตร

1
ส่งเสริมและพัฒนาระบบโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าในภูมิภาค

1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมให้เหมาะสม

1.4 ยกระดับสินค้าเกษตรเข้าสู่ระบบมาตรฐาน

1.5 ส่งเสริมและพัฒนาตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

1.6 ส่งเสริมอาชีพการเลี้ยงสัตว์คุณภาพสูง

1.7 ส่งเสริมกระบวนการแปรรูปผลผลิตเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

1.8 สนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและจำหน่าย

1.9 ยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการตลาดสินค้าเกษตร

2) การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ใหม่

2.1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

2.2 พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว



- 2.3 พัฒนาสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว
 - 2.4 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
 - 2.5 สร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว
 - 2.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการการท่องเที่ยว
- ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
- 2.7 เพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตใหม่ให้มีคุณภาพ
 - 2.8 พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน
- 2 9

ส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่

- 3) การส่งเสริมและพัฒนากิจการการท่องเที่ยว และการค้าชายแดน
- 3.1 ส่งเสริมและพัฒนากิจการการค้าชายแดน และการลงทุนในประเทศ
- 3.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์

1.3.3 แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์

วิสัยทัศน์จังหวัดบุรีรัมย์ (Vision)

“ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก เศรษฐกิจมั่นคง สังคมสันติสุข 9 ดี”

พันธกิจของจังหวัดบุรีรัมย์ (Mission)

- 1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอารยธรรมขอม และส่งเสริมกีฬาสู่มาตรฐานโลก
- 2. ส่งเสริมการผลิตสินค้าการเกษตรและอาหารปลอดภัยได้มาตรฐาน
- 3. ส่งเสริมการผลิตตามหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 4

ส่งเสริมการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์จากใหม่และผลิตภัณฑ์ชุมชน

5. อนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของประชาชน

6. ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนบุรีรัมย์ให้มีความมั่นคง ยั่งยืน มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าประสงค์รวม

- 1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

2

ศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและ

อาหารปลอดภัยมาตรฐานสากล

- 3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีอยู่ดีมีสุข
- 4. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลหมู่บ้านสันติสุข 9 ดี
- 5. พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพของน้ำอย่างสมดุล



6

ฟื้นฟูอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากป่าและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างยั่งยืน

7

จัดการขยะและการลดมลพิษอย่างเป็นระบบและการมีส่วนร่วมของประชาชน

8. สังคมสงบสุขและอบอุ่น

9

ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

10. ลดอุบัติเหตุทางถนนและสาธารณสุข

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ด้านเศรษฐกิจ

"เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก และการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย"

เป้าประสงค์ (Target)

1. ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก

2

ศูนย์กลางการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าด้านการเกษตรและอาหารปลอดภัยมาตรฐานสากล

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. รายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

2. จำนวนแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา

3. จำนวนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา (คน)

4. จำนวนประชาชนที่รับบริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว (คน)

5. มูลค่าการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น (ร้อยละ 10)

6

โครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวและด้านการเกษตรได้รับการพัฒนา (แห่ง)

7. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของพื้นที่เกษตรอินทรีย์/เกษตรปลอดภัย (ไร่)

8. จำนวนที่เพิ่มขึ้นของเกษตรกรรุ่นใหม่และเกษตรกรปราดเปรี๊อง (Smart Farmer) ที่เน้นการทำการเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย (ราย)

9

จำนวนกลุ่มของอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตรที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนและการพัฒนาศักยภาพในการประกอบการ (กลุ่ม)

10. จำนวนแปลงที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP (แปลง)

11. ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่เพิ่มขึ้น

12. ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้า OTOP เพิ่มขึ้น



1 3
ร้อยละของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน (มพช.)

14. ร้อยละของมูลค่าการจำหน่ายสินค้าเกษตรแปรรูปเพิ่มขึ้น

1 5
จำนวนที่เพิ่มขึ้นของร้านอาหารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาหารปลอดภัย (ร้าน)

กลยุทธ์

1. พัฒนาคูณภาพแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เกิดความยั่งยืน

2

พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว

3

พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด

4. ส่งเสริมและพัฒนาความปลอดภัยและสุขอนามัยด้านการท่องเที่ยว

5. พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

6. ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

7 . ส ่ง เ ส ริ ม ก า ร มี ส ่วน ร ่วม

และการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวแบบประชารัฐ

8. พัฒนากีฬาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในทุกรูปแบบ

9. สร้างอัตลักษณ์เมืองบุรีรัมย์ให้เป็น “เมืองแห่งความจงรักภักดี” (Buriram Blue City) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว

10. ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อกระจายรายได้สู่ชุมชน

1

1

เร่งรัดการจัดหาน้ำและการเตรียมความพร้อมในการให้บริการน้ำเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจของเมืองบุรีรัมย์

12. ส่งเสริมการพัฒนาศูนย์กีฬา และสนามกีฬามาตรฐานโลก

13. ส่งเสริมการเชื่อมโยงเส้นทางทางการท่องเที่ยวแบบครบวงจร

1

4

ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงศาสนาและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดบุรีรัมย์และกลุ่มจังหวัดอีสานใต้

15. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

16. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการเกษตร

1

7

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการผลิตและการแปรรูปสินค้าเกษตรอินทรีย์และเกษตรปลอดภัย



1 8
ส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งของกลุ่ม/เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์และเกษตรกร
ปลอดภัย

1 9
ส่งเสริมการน้อมนำหลักของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติโดยเชื่อมโยง
กับแผนชีวิตหมู่บ้านสันติสุข 9 ดี

20. ส่งเสริมการลงทุนและปัจจัยเอื้อให้เกิดการลงทุน
เพื่อพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมบริการ

2 1
ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้ได้การรับรอง
คุณภาพและมาตรฐาน

22. ส่งเสริมและพัฒนาตลาดสินค้าเกษตรแปรรูปและเกษตรกรปลอดภัย

2 3
ส่งเสริมการพัฒนามาตรฐานและคุณภาพการผลิตใหม่และผลิตภัณฑ์จากใหม่
แบบครบวงจร

24. การบริหารจัดการทางการเกษตร (Zoning)

2 5
พัฒนาสถานประกอบการด้านอาหารให้ได้รับการรับรองมาตรฐานและคุณภาพ

2 6
พัฒนาศักยภาพภาคีเครือข่ายในการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต

"คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดีมั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง"
เป้าประสงค์ (Target)

1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีอยู่ดีมีสุข

2. หมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลหมู่บ้านสันติสุข 9 ดี
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. จำนวนของผู้สูงอายุที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ (ราย)

2. เด็กนักเรียนอ่านออกเขียนได้ (ร้อยละ)

3

ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาความยากจนของครัวเรือนตามเกณฑ์ที่
กำหนด

4. ระดับความสำเร็จในการเสริมสร้างศีลธรรมแก่เด็กและเยาวชน

5

จำนวนแรงงานที่ได้รับการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานและการเตรียมความพร้อม
ก่อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน (ราย)



6

จำนวนของแรงงานและแรงงานนอกระบบที่ได้รับการคุ้มครองสิทธิการประกันสังคมตามกฎหมายแรงงาน (ราย)

7. จำนวนแรงงานนอกระบบได้รับการพัฒนาและการส่งเสริมอาชีพเพื่อเป็นรายได้เสริม

8. ร้อยละของอำเภอป้องกันควบคุมโรคเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

9. อัตราการตั้งครรภ์ซ้ำของวัยรุ่นลดลง (อายุ 15-19 ปี)

1

0

ระดับความสำเร็จของการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบการปฏิบัติราชการ

11. จำนวนเครือข่ายเฝ้าระวังทางสังคมและวัฒนธรรม

12. ร้อยละของหมู่บ้าน / ชุมชน เข้มแข็งตามหลักธรรมาภิบาลหมู่บ้านสันติสุข 9 ดี

1

3

ระดับความสำเร็จในการสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนต่อการบริหารจัดการของภาครัฐและองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาครอบครัวให้มีความอบอุ่น

2. ส่งเสริมการแก้ปัญหาครัวเรือนยากจนตามหลักธรรมาภิบาลหมู่บ้านสันติสุข 9 ดี

3

เสริมสร้างการเรียนรู้และพัฒนาการศึกษาของเด็กและเยาวชนทุกระดับตามเกณฑ์คุณภาพทางการศึกษาของท้องถิ่นและระดับชาติ

4

เสริมสร้างควมมีศีลธรรมและการใช้ศีลธรรมเป็นพื้นฐานในการดำรงอยู่ในชุมชนและสังคมของเด็กและเยาวชนในทุกกระดับ

5

ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านแรงงานและการเข้าถึงสิทธิและสวัสดิการตามกฎหมายแรงงาน

6

ส่งเสริมการสร้างอาชีพและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์และการจัดการแบบครบวงจรของกลุ่มอาชีพและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนโดยกลไกภาครัฐ

7. อนุรักษ์และส่งเสริมการดูแลตนเอง การรักษาสุขภาพ และการป้องกันโรค ตลอดจนการดูแลผู้ป่วยในครอบครัวของประชาชนตามหลักสุขภาพดีถ้วนหน้า

8. ยกกระดับการบริการสาธารณสุข การเรียน การสอน และการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการแพทย์



9. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะชีวิตของคนในหมู่บ้าน/ชุมชน

10. ส่งเสริมและสนับสนุนการปฏิบัติตามแผนชีวิตหมู่บ้านสันติสุข 9 ดี (เป็น คน ดี มี ปัญญา ราย ได้ สมดุล สุข ภาพ แข็งแรง สิ่งแวดล้อมสมบูรณ์สังคมอบอุ่น หลุดพ้นอาชญากรรม กองทุนพึ่งพาตนเอง และคณะกรรมการหมู่บ้าน/ชุมชนเข้มแข็ง)

1

1

สร้างและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐสู่การปฏิบัติในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 : ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

"ทรัพยากรธรรมชาติสร้างสรรค์ชีวิตและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม"

เป้าประสงค์ (Target)

1. พัฒนาแหล่งน้ำและคุณภาพของน้ำอย่างสมดุล

2. พื้นฟูอนุรักษ์และการใช้ประโยชน์จากป่าและความหลากหลายทางชีวภาพแบบมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างยั่งยืน

3

จัดการขยะและการลดมลพิษอย่างเป็นระบบและการมีส่วนร่วมของประชาชนตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

๑

จำนวนแหล่งน้ำจังหวัดมีปริมาณและคุณภาพเพียงพอสำหรับการใช้ประโยชน์ (แห่ง)

๒. จำนวนพื้นที่ป่าไม้ (พื้นที่ป่าสงวน ป่าสาธารณะ ป่าชุมชน และพื้นที่ชุ่มน้ำ) เพิ่มขึ้น (ไร่)

๓

จำนวนชุมชนที่ดำเนินการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน

๔. อัตราการเพิ่มขึ้นของปริมาณขยะชุมชนลดลง

๕. จำนวนชุมชนที่ส่งเสริมการนำขยะมูลฝอยกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่

๖. ปริมาณขยะมูลฝอยขยะติดเชื้อ และการก่อให้เกิดโรคจากขยะและมลพิษลดลง

๗. จำนวนพื้นที่เผาในที่โล่งของจังหวัดลดลง

๘. จำนวนพื้นที่ประสบภัยแล้งอุทกภัย และภัยธรรมชาติต่างๆ ได้รับการแก้ไขปัญหาและประชาชนที่ได้รับผลกระทบมีความพึงพอใจในการแก้ไขปัญหา

๙

จำนวนพื้นที่ป่า และพื้นที่สาธารณะที่ถูกบกรุกลดลงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์



1. ส่งเสริมการจัดหาและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคให้เพียงพอ ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการน้ำภาคการผลิต (ภาคการเกษตรและอุตสาหกรรม) โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายองค์กรต่าง ๆ

2

ส่งเสริมการพัฒนาคูณภาพแหล่งน้ำและการจัดการแหล่งน้ำโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายประชาสังคม

3

ส่งเสริมอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพทรัพยากรป่าไม้และทรัพยากรธรรมชาติอื่น ๆ โดยเน้นการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนและชาญฉลาด

4

ส่งเสริมให้เกิดชุมชนต้นแบบในการบริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

5

ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้เป็นหน้าที่ของพลเมืองคนบุรีรัมย์

6

ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการควบคุมและลดมลพิษโดยเน้นการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศ

7

ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการบริหารจัดการขยะและสิ่งปฏิกูลในระดับพื้นที่ตั้งแต่ต้นทางถึงปลายทาง โดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

8

ส่งเสริมให้เกิดชุมชนหรือองค์กรต้นแบบในการบริหารจัดการขยะแบบครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ

“บุรีรัมย์ สันติสุข 9 ดี”

เป้าประสงค์ (Target)

1. สังคมสงบสุขและอบอุน

2

ประชาชนมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและมีคุณภาพชีวิตที่ดี

๓. ลดอุบัติเหตุทางถนนและสาธารณภัย

ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย

1. ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากรรักษาความสงบเรียบร้อย

2

ระดับความสำเร็จในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนตามแนวทางประชารัฐ



3

ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดได้รับการบำบัดฟื้นฟูและได้รับการติดตามดูแลอย่างต่อเนื่อง

๔

ระดับความสำเร็จในการป้องกันผู้ที่อาจเข้าไปที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด

๕. ระดับความสำเร็จของการจัดหาทุนไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์และการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

๖

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้เกิดความสมานฉันท์และความสามัคคีของประชาชนภายในจังหวัดบุรีรัมย์

๗

ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งเครือข่ายอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๘. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการจัดตั้งชุดเฉพาะกิจตำบล

๙. ร้อยละของหมู่บ้าน/ชุมชนเอาชนะปัญหายาเสพติดอย่างยั่งยืน

1๐. ระดับความสำเร็จในการป้องกันและปราบปรามปัญหาอาชญากรรม

1

๑

ระดับความสำเร็จของการผนึกกำลังประชาชนในพื้นที่ชายแดนเพื่อสนับสนุนการป้องกัน

ประเทศ

1

๒

ระดับความสำเร็จในการพัฒนาความสัมพันธ์อันดีระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน

1

๓

ระดับความสำเร็จในการจัดตั้งเครือข่ายข่าวภาคประชาชนเพื่อความมั่นคง

1

๔

ระดับความสำเร็จของการขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

1

๕

ระดับความสำเร็จของการจัดระเบียบแรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมืองที่สอดคล้องกับความมั่นคงของชาติ

กลยุทธ์

1

พัฒนาศักยภาพให้กับบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน

และการเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยให้เพียงพอต่อการรักษาความสงบเรียบร้อยภายในหมู่บ้าน



2. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการป้องกันปราบปราม และแก้ไขปัญหายาเสพติดในหมู่บ้าน/ชุมชนอย่างยั่งยืน

3. ผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ได้รับการบำบัดรักษาฟื้นฟูสมรรถภาพ และได้รับการติดตามดูแลช่วยเหลือภายหลังการบำบัดฟื้นฟู

4

เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยการสร้างความเป็นธรรมและความสมานฉันท์ของประชาชนภายในจังหวัด

5

ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดทั้งในสถานศึกษาและเยาวชนนอกสถานศึกษา ที่อาจเข้าไปเกี่ยวข้องกับปัญหาภัยทางสังคม และภัยยาเสพติด

6

เสริมสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและท้องถิ่นในการบริหารจัดการ การจราจร การตรวจจับกุม และการเฝ้าระวังการทุจริตคอร์รัปชันและการแสวงหาผลประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ โดยมีขอบ

7. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันด้านความมั่นคงภายในจังหวัด

8. ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ ของหมู่บ้านตามแนวชายแดนให้เป็นหมู่บ้านมั่นคงและสงบสุข

9. พัฒนาคือความสัมพันธ์อันดีระดับท้องถิ่นกับประเทศเพื่อนบ้าน

10. พัฒนาระบบเครือข่ายข่าวภาคประชาชน

1

1

สร้างจิตสำนึกให้กับผู้ประกอบการที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอาชญากรรมปฏิบัติ ตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด

12. รณรงค์และส่งเสริมการขึ้นทะเบียน การควบคุมดูแลแรงงานต่างด้าวในสถานประกอบการและในชุมชน เพื่อจัดระบบป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดผู้หลบหนีเข้าเมือง

1

3

รณรงค์การเฝ้าระวังและป้องกันอุบัติเหตุทางถนนและสาธารณภัยโดยการมีส่วนร่วมของประชาชนและเครือข่ายของประชาสังคม

จังหวัดบุรีรัมย์กำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ในการพัฒนาจังหวัด (Positioning) 4 ด้าน คือ

1. พัฒนาศักยภาพเป็น “ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก”

2. ส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัยมาตรฐานสากล

3. ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่



4. ส่งเสริมการค้าชายแดนเพื่อการค้าและการลงทุน

1.4

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดบุรีรัมย์ (พ.ศ. 2561 - 2564)

วิสัยทัศน์ (Vision)

“บุรีรัมย์เมืองแห่งกีฬา ทรัพยากรท่องเที่ยวล้ำค่า พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน สู่พื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดีวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”

พันธกิจ (Mission)

1

การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนให้มีความมั่นคงในการดำรงชีวิต มีคุณธรรมและมีความสุข

2. การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยว และกีฬาให้มีคุณภาพและมีมาตรฐานระดับสากล

3. การประสานและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ได้มาตรฐานและทั่วถึง

4

การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจตามแนวทางปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่ความยั่งยืน

5

การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

6

การพัฒนาด้านการเมืองและการบริหารตามหลักการบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีโดยคำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน

7. การส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Issues) ประกอบด้วย 4 ด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี

เป้าประสงค์ (Target)

1

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้

2. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาเรียนรู้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ

3. ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย

กลยุทธ์ (Strategy)

1. ส่งเสริมและบูรณาการการศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรมแบบองค์รวม

2. สร้างค่านิยม จิตสำนึกและพัฒนาศีลธรรม คุณธรรม จริยธรรมของเด็ก เยาวชนและประชาชน

3. สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาสถาบันครอบครัว



4. ส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชราและผู้ด้อยโอกาส

5. ป้องกันและแก้ปัญหาเสพติดการทุจริตและคอร์รัปชัน

6. สร้างความมั่นคงในอาชีพและรายได้

7. ส่งเสริมและแก้ไขปัญหาด้านสาธารณสุข เพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่ดีและมีผลานามัยที่สมบูรณ์

8. ส่งเสริมการใช้วิถีชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

9

เสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

1

0

เสริมสร้างความมั่นคงและพัฒนาความสัมพันธ์อันดีกับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

เป้าประสงค์ (Target)

1. ยกระดับการพัฒนาการท่องเที่ยว

2. ศักยภาพการผลิตสินค้าและบริการเพิ่มขึ้น

3

พัฒนาและฟื้นฟูการท่องเที่ยวรวมทั้งทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

4. ความเป็นเลิศทางการกีฬา

กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการเชื่อมโยงด้านการท่องเที่ยว

2. ส่งเสริมการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยว

3. อนุรักษ์ฟื้นฟูศิลปวัฒนธรรมจารีต

ประเพณีวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรเพื่อการบริการ และรองรับการท่องเที่ยว

5

ส่งเสริมและบูรณาการในการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อความสมดุลทางธรรมชาติอย่างยั่งยืนและเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

6

ส่งเสริมและพัฒนาผลิตสินค้านึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และผลิตภัณฑ์ชุมชน

7

ส่งเสริมเยาวชนและประชาชนให้เป็นเลิศด้านการกีฬาสู่การพัฒนาอาชีพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

เป้าประสงค์ (Target)

1. สังคมเกษตรและอุตสาหกรรมมีความมั่นคง

กลยุทธ์ (Strategy)



1

พัฒนาและส่งเสริมการทำเกษตรอินทรีย์และอินทรีย์ชีวภาพในการเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรกรรม

2

เพิ่มพูนทักษะการพัฒนาอาชีพด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมในระดับครัวเรือนและชุมชน

3. สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าเกษตรกรรม

4. ส่งเสริมการปลูกพืชเศรษฐกิจและพืชพลังงาน

5. พัฒนาระบบน้ำและแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรกรรม อุปโภคและบริโภค

6

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในการผลิตและแปรรูปสินค้าเกษตรครบวงจร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

เป้าประสงค์ (Target)

1. บุคลากรในองค์กรมีขีด สมรรถนะสูง

2. ประชาชนมีความพึงพอใจใน การรับบริการจากหน่วยงาน

3. องค์กรยึดหลักธรรมาภิบาลใน การบริหารจัดการ

กลยุทธ์ (Strategy)

1. พัฒนาขีดสมรรถนะของ บุคลากรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ส่งเสริมการพัฒนา ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

2. สร้างความรับผิดชอบและมี จิตสำนึกต่อสังคม

3. ออกแบบและพัฒนาระบบการ บริหารงานแบบบูรณาการ

4. ส่งเสริมให้องค์กรและบุคลากร ยึดหลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ

2. ยุทธศาสตร์ของเทศบาลตำบลห้วยหิน

2.1 วิสัยทัศน์

เทศบาลตำบลห้วยหิน ได้กำหนด วิสัยทัศน์ (Vision) เพื่อเป็นสภาพการณ์ในอนาคตซึ่งเป็นจุดหมายและปรารถนาคาดหวังที่จะให้เกิดขึ้น หรือ บรรลุผล ใน อนาคตข้างหน้า จึงได้กำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาท้องถิ่น ดังนี้

“ก้าวสู่ชุมชนเมืองกิ่งชนบท ที่มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ทั่วถึง เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และยึดถือปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล”

พันธกิจ (Mission) การพัฒนาท้องถิ่น

1. พัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน จัดให้มีและบำรุงรักษาอย่างทั่วถึง



2. ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3. มีการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งเน้นประโยชน์สุขของประชาชน เป็นหลัก

4. ส่งเสริมการศึกษา กีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยว วัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

5. พัฒนา สนับสนุน การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน ก่อเกิดสังคมที่เข้มแข็งเป็นสังคมอุดมปัญญา

2.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาลตำบลห้วยหิน (Strategies)

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านบ้านเมืองน่าอยู่

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา การกีฬา

นันทนาการและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 5

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 7

ยุทธศาสตร์ด้านการเมืองการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

2.3 เป้าประสงค์ (Target)

1. ประชาชนมีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย

2

ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

3. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ บำรุงรักษาศิลปะ จารีต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงาม มีความเป็นเลิศทางการกีฬา

4. มุ่งเน้น การมีส่วนร่วม ของ ประชาชน เป็น หลัก ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดและทั่วถึง

5. พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

6. สังคมเกษตรมีความมั่นคง

7. พัฒนาการบริหารราชการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูง

2.4 ตัวชี้วัด (KPI)



1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภค
สาธารณสุข ป การ และ โครงสร้างพื้นฐาน ประสบผลสำเร็จ
ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป

2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
ประสบผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป

3.
จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประสบผลสำเร็จ
ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป

4. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการแก้ไขปัญหาสังคมในกลุ่มเด็ก
เยาวชน สตรี คนชรา และ ผู้ด้อยโอกาส รวดเร็ว ทั่วถึง
สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

5. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม
จารีต ประเพณี และ ภูมิปัญญา ท้องถิ่น ประสบความสำเร็จ
ประชาชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป

6
จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาประสบความสำเร็จ
ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความพึงพอใจระดับมาก ขึ้นไป

7
จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของ
ชุมชน ประสบผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป

8
จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากร
ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมประสบผลสำเร็จ

9
จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมเกษตรกรในการนำหลักปรัชญาเศร
ษฐกิจพอเพียงมาใช้ในวิถีชีวิต ทุกระดับประสบความสำเร็จ

1 0
จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาแหล่งน้ำและการยกระดับอาชีพเกษตร
กรรมประสบ ผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก ขึ้นไป

1 1 . จำนวน โครงการ / กิจกรร ม ที่ ประชาชน
องค์กรอื่นมีส่วนร่วมในการบริหาร ติดตาม ตรวจสอบ การปฏิบัติงาน
ตลอดจน การ ให้ บริการ สาธารณะ ประสบ ความสำเร็จ
ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ในระดับมาก ขึ้นไป

2.5 ค่าเป้าหมาย (Goals)

1. มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาระบบสาธารณสุขปโภค
สาธารณสุข ป การ และ โครงสร้างพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ/กิจกรรมต่อปี



2

มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

3. มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

4. มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการแก้ไขปัญหาสังคมในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชรา และ ผู้ด้อยโอกาส รวดเร็ว ทั่วถึง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ไม่น้อยกว่า 10 โครงการ/กิจกรรมต่อปี 5. มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

6. มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา ไม่น้อยกว่า 4 โครงการ/ กิจกรรมต่อปี

7

มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน ไม่น้อยกว่า 4 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

8

มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม ไม่น้อยกว่า 4 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

9

มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมเกษตรกรในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในวิถีชีวิต ไม่น้อยกว่า 2 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

1

0

มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาแหล่งน้ำและการยกระดับอาชีพเกษตรกรกรรม ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ/กิจกรรมต่อปี

1

1

ประชาชนผู้รับบริการจากเทศบาลตำบลห้วยหินมีความพึงพอใจต่อผลการดำเนินงานของเทศบาลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ขึ้นไป

2.6 กลยุทธ์ (Strategy)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านบ้านเมืองน่าอยู่

พันธกิจ พัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน จัดให้มีและบำรุงรักษาอย่างทั่วถึง

เป้าประสงค์ (Target) ประชาชนมีระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย

ตัวชี้วัด ระดับ เป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย



กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
1.1 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และการผังเมือง	- ประชาชนมีระบบสาธารณูปโภคสาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน
1.2 รักษาความสงบ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อย ของบ้านเมือง	- ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองช่างและสำนักปลัดเทศบาลตำบลห้วยหิน, องค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์, หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

พันธกิจ ส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน ให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าหมายประสงค์ (Target)
ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริม พัฒนา สนับสนุน ให้ ประชาชน มี คุณ ภาพ ชี วิ ต ที่ ดี มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
2.1 ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี	- ประชาชนมีความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริการด้านสาธารณสุข
2.2 ส่งเสริมสวัสดิการ	- ประชาชนได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม
2.3 ป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม	- ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนาคุณภาพชีวิต



2.4 ส่งเสริมการประกอบอาชีพและ รายได้แก่ประชาชน	- ประชาชนมีอาชีพและพึ่งพาตนเองได้
--	-----------------------------------

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม, สำนักปลัดเทศบาลตำบลห้วยหิน, หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา การกีฬา
นันทนาการและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

พันธกิจ ส่งเสริมการศึกษา กีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยว
วัฒนธรรมประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่สืบไป

เป้ า ป ระ ส ง ค์ (Target)
เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ บำรุงรักษาศิลปะ
จารีต ภูมิ ปัญญา ท้องถิ่น และ วัฒน ธรรม อัน ดี งาม
มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษา

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการศึกษา
ศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
3.1 พัฒนาปรับปรุงคุณภาพ และมาตรฐานการศึกษาของศูนย์พัฒนา เด็กเล็กและสนับสนุนพัฒนาด้าน การศึกษาให้มีประสิทธิภาพ	- เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่าง ทั่วถึง
3.2 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดี งามของท้องถิ่น	- ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนขน บธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นและ ร่วมกันอนุรักษ์ให้คงอยู่สืบไป
3.3 ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ	- ประชาชนเกิดความรักความสามัคคีและ ใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองการศึกษาเทศบาลตำบลห้วยหิน, หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

ป ระ เ ตี น ยุ ท ธ ศ า ส ต ร์ ที่ 4
ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน



พันธกิจ มีการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล เพื่อมุ่งเน้นประโยชน์สุขของประชาชน เป็นหลัก

เป้าประสงค์ (Target) มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นหลัก ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดและทั่วถึง

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
4.1 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน	- ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น
4.2 นำบริการไปสู่ประชาชน	- ประชาชนได้รับผลประโยชน์สูงสุด

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

สำนักปลัดเทศบาลตำบลห้วยหิน, หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

พันธกิจ พัฒนา สนับสนุน การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน ก่อเกิดสังคมที่เข้มแข็งเป็นสังคมอุดมปัญญา

เป้าประสงค์ (Target) พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
5.1 สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	- ประชาชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดเก็บและ	- ปริมาณขยะในชุมชนลดลง



หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
 กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม, หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการเกษตร
 พันธกิจ พัฒนา สนับสนุน การนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสู่ชุมชน
 ก่อเกิดสังคมที่เข้มแข็งเป็นสังคมอุดมปัญญา
 เป้าประสงค์ (Target) สังคมเกษตรมีความมั่นคง
 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมการเกษตร
 กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
6.1 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร	- ประชาชนได้รับการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
6.2 ส่งเสริมการเกษตร	- เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัย พื้นฐานทางการเกษตร

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
 กองช่าง, กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม, หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ยุทธศาสตร์ด้านการเมืองการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล
 พันธกิจ มีการบริหารจัดการองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
 เพื่อมุ่งเน้นประโยชน์สุขของประชาชน เป็นหลัก
 เป้าประสงค์ (Target) พัฒนาการบริหารราชการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
 บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูงขึ้น
 ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาการบริหารราชการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล
 บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูงขึ้น

กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์



กลยุทธ์/แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์
7.1 พัฒนาระบบการบริการและการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ	- ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อระบบบริหารและการบริการ
7.2 พัฒนาบุคลากร	- บุคลากรในองค์กรมีการพัฒนา
7.3 ปรับปรุงและพัฒนารายได้	- รายได้ขององค์กรเพิ่มขึ้น
7.4 ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตย	- ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตย

หน่วยงานรับผิดชอบหลัก

กองคลัง, สำนักปลัด, กองการศึกษาฯ, กองช่าง, กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม, หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.7 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของเทศบาลตำบลห้วยหิน

“ก้าวสู่ชุมชนเมืองกิ่งชนบท ที่มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ทั่วถึง เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และยึดถือปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล”

2.8 ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

ยุทธศาสตร์ ทต.ห้วยหิน	ยุทธศาสตร์ อปท.จังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์ จังหวัดบุรีรัมย์	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1	แผนพัฒนา ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
1. ด้านบ้านเมืองน่าอยู่	1. เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี 3. การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	1. ด้านเศรษฐกิจ 2. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต 4. ด้านรักษาความมั่นคงและ	1. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป 2. การพัฒนา	3. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน



		ความสงบ	อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเพื่อ สนับสนุนการ ท่องเที่ยวอา รยธรรม ขอมและผลิ ตภัณฑ์ ใหม่ 3. การส่งเสริม และ พัฒนาการ ค้าการ ลงทุนและก ารค้า ชายแดน		
ยุทธศาสตร์ ทต. ห้วยหิน	ยุทธศาส ตร์ อปท. จัง หวัดบุรี รัมย์	ยุทธศาส ตร์ จังหวัดบุ รีรัมย์	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัด ภาคตะวันออ กเฉียงเห นือตอนล่าง 1	แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ ชาติ 20 ปี
2. ด้านการพัฒนาค ณภาพชีวิต	1. เมืองนำ อยู่และค ณภาพชี วิตที่ดี	2. ด้านสังค มและคณ ภาพชีวิต	-	2. สร้างความเป็นธ รรมลดความเหลื่อ มล้ำในสังคม	4. ด้านการสร้า ง โอกาสความ เสมอ ภาคและทำ เทียมกัน ทางสังคม
3. ด้านการพัฒนา การศึกษา การกีฬา นันทนาการและ ส่งเสริมศิลปวัฒ นธรรมประเพณี ท้องถิ่น	1. เมืองนำ อยู่และค ณภาพชี วิตที่ดี 2. การพัฒ นาการ ท่องเที่ยว	2. ด้านสังค มและคณ ภาพชีวิต	2. การพัฒนา อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวเพื่ อ สนับสนุนก าร ท่องเที่ยวอา	1 .การเสริมสร้างแ ละพัฒนาศักยภาพ พหุมนุษย์ 3. การสร้าง ความเข้ มแข็งทางเศรษฐกิจ และแข่งขันได้อย่าง	3. ด้านการเสริม สร้าง ศักยภาพคน 4. ด้านการสร้า ง โอกาสความ เสมอ



	วและกีฬ า		รยธรรม ขอมและผล ตภันท์ ใหม่	างยังยืน	ภาคและท่า เทียมกัน ทางสังคม
4. ด้านการพัฒนา ศักยภาพของคนแ ละความเข้มแข็ง ของชุมชน	1. เมืองนำ อยู่และค ณภาพชี วิตที่ดี	2. ด้านสังค มและคณ ภาพชีวิต	-	1 . การเสริมสร้างแล ะพัฒนาศักยภาพ ทุนมนุษย์ 2. การสร้างความเป็น ธรรมและลดคว ามเหลื่อมล้ำในสัง คม 6. การบริหารจัดกา รในภาครัฐการป องกันการทุจริตป ระพฤติมิชอบแล ะ ธรรมาภิบาลใน สังคมไทย	4. ด้านการสร้า ง โอกาสความ เสมอ ภาคและท่า เทียมกัน ทางสังคม 6. ด้านการปร บ สมดุลและพั ฒนา ระบบบริหาร จัดการ ภาครัฐ
5. ด้านการพัฒนาระ บบการจัดการท รพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม	2. การพัฒ นาการ ท่องเที่ยว วและกีฬ า 3. การพัฒ นา เกษตรกร รรมและ อุตสาหกรรม	3. ด้านทรพั พยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	1. การพัฒน ขีด ความสามารถ ในการ แข่งขันเกษ ตร อุตสาหกรรม และแปรรู ป	4. การเติบโตที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนา อย่าง ยั่งยืน	5. ด้านการสร้า งการเติบโต บนคุณภาพ ชีวิตที่เป็นม ิตรกับ สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ ทต. ห้วยหิน	ยุทธศาส ตร์ อปท. จังห วัดบุรีรั มย์	ยุทธศาส ตร์ จังหวัดบุรี รัมย์	ยุทธศาสตร์ กลุ่มจังหวัดภ าคตะวันออกเฉียง หนือตอน ล่าง 1	แผนพัฒนา ฯ ฉบับที่ 12	ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี
6.	3.	1.	1.	3.	2. ด้านการสร้าง

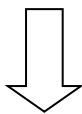


ด้านการส่งเสริมการเกษตร	การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	ด้านเศรษฐกิจ 3. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป	การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน	ความสามารถในการแข่งขัน 5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
7. ด้านการเมืองการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	4. การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร	2. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต 4. ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ	-	2. การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม 6. การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย	4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและทำเทียมกันทางสังคม 6. ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

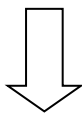


ความสอดคล้องและตอบสนองต่อแนวทางการพัฒนาประเทศของ
แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์ พ.ศ.2561 -2565

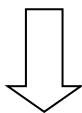
ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี
(พ.ศ.2560 - 2579)



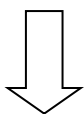
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ



แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
ในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอน
ล่าง 1



แผนพัฒนาจังหวัดบุรีรัมย์
(พ.ศ.2561 - 2565)

ยุทธศาสตร์หลัก

1. ด้านความมั่นคง
2. ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนา

๑. การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
 ๒. การสร้างความเป็นธรรมลดและความเหลื่อมล้ำในสังคม
 ๓. การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขัน ได้อย่างยั่งยืน
 ๔. การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน
 ๕. การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืน
 ๖. การบริหารจัดการในภาครัฐ
- การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบและธรรมาภิบาล
ในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนาภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1. บริหารจัดการน้ำให้เพียงพอต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน
2. แก้ไขปัญหาความยากจนและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม
3. สร้างความเข้มแข็งของฐานเศรษฐกิจภายในควบคู่กับการแก้ไขปัญหาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
4. พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
5. ใช้โอกาสจากการพัฒนาโครงข่ายคมนาคมขนส่งที่เชื่อมโยงพื้นที่เศรษฐกิจหลักภาคกลาง และพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

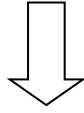
เป้าหมายการพัฒนา : ศูนย์กลางเกษตรอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ใหม่
ท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและการค้าชายแดน

1. การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป
- 2.

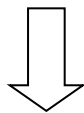
เป้าหมายการพัฒนา :

ศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลก
เศรษฐกิจมั่นคง สังคมเข้มแข็ง

1. ด้านเศรษฐกิจ
“เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและกีฬามาตรฐานโลกและการพัฒนาเศรษฐกิจภายใต้พื้นฐานของการผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัย”
2. ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต “คนบุรีรัมย์มีคุณภาพชีวิตที่ดี มั่นคง ยั่งยืน บนพื้นฐานความพอเพียง”



แผนพัฒนาของ อปท.ในจังหวัด บุรีรัมย์



แผนพัฒนาของเทศบาลตำบล ล้วยหิน

วิสัยทัศน์ : “บุรีรัมย์เมืองแห่งกีฬา ทวีพยากรท่องเที่ยวล้ำค่า
พัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน สู่พื้นฐานคุณภาพชีวิตที่ดี
ยึดวิถีเศรษฐกิจพอเพียง”

1. เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี
2. การพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
3. การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม
4. การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

วิสัยทัศน์ : “ก้าวสู่ชุมชนเมืองกิ่งชนบท
ที่มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ทั่วถึง
เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดชุมชน
ที่เข้มแข็งสามารถพึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
และยึดถือปฏิบัติงานตามหลักธรรมาภิบาล”

1. ด้านบ้านเมืองน่าอยู่
2. ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต
3. ด้านการพัฒนาการศึกษา การกีฬา
นันทนาการและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น
4. ด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน
- 5.

3. การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาท้องถิ่น

3.1

การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

เทศบาลตำบลล้วยหินเป็นตำบลที่ผลิตอ้อย มันสำปะหลัง ยางพารา
เกษตรอินทรีย์ และมีประเพณีวัฒนธรรมที่หลากหลาย

ทำเลที่ตั้งของเทศบาลมีภูมิประเทศที่ดี และการคมนาคมที่สะดวก

โดยผลการวิเคราะห์ศักยภาพ (SWOT Analysis) ดังนี้

จุดแข็ง (Strength)

1. ภาคเกษตรกรรมและปศุสัตว์ มีพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ: มี ข้าว
มันสำปะหลัง อ้อย ยางพารา และ ปศุสัตว์ที่สำคัญ: สุกร ไก่เนื้อ โคเนื้อ โคนม
กระบือ

2. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)
ทำให้เกิดการรวมตัวของผู้ผลิตเกิดตลาดใหม่ๆ

3. มีแหล่งท่องเที่ยวศึกษาทางธรรมชาติและสถานที่พักผ่อนหย่อนใจคือ
สวนไทรงาม



4. มีวัฒนธรรมที่หลากหลายเช่น ประเพณีสงกรานต์ ประเพณีบุญบั้งไฟ เป็นต้น

5. มีผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์

6. มีการลงทุนด้านต่าง ๆ มากขึ้น ได้แก่ บริการ ด้านความสวยงาม ด้านห้างสรรพสินค้า

จุดอ่อน (Weakness)

1. การบริหารจัดการน้ำเชิงระบบและทรัพยากรดินเสื่อมโทรม

2. ขาดการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว

การบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว

และการลงทุนด้านการท่องเที่ยวและบริการ

3. สินค้าและบริการมีราคาสูงขึ้น ค่าครองชีพสูงขึ้น

4. สถานประกอบการขนาดใหญ่มีน้อยส่งผลให้เกิดปัญหาการว่างงาน ผู้เข้าสู่ตลาดแรงงานนิยมเคลื่อนย้ายไปทำงานต่างจังหวัด

5. การบุกรุกครอบครองป่าไม้ ที่ดินสาธารณะเพื่อประกอบอาชีพ

6. มีแหล่งน้ำไม่มากเพียงพอสำหรับการเกษตร

7. การเพิ่มขึ้นของขยะมีปริมาณมาก

8. มีการใช้สารเคมีในการทำเกษตร

9. หนี้สินครัวเรือนเพิ่มขึ้น

โอกาส (Opportunity)

1. นโยบายของรัฐบาลให้ความสำคัญเกี่ยวกับด้านการเกษตร เช่น Zoning, Agni-map เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ เกษตรแปลงใหม่

2. การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (AEC)

ทำให้สามารถจัดหาวัตถุดิบค้าราคาถูกมาใช้ใน อุตสาหกรรม

3

มีชาวต่างชาติที่มาแต่งงานกับคนไทยจำนวนมากที่พำนักในพื้นที่จังหวัด ช่วยส่งเสริมการ ท่องเที่ยว เพิ่มรายได้ เผยแพร่ประเพณีและวัฒนธรรม

4. ได้รับการสนับสนุนจากจังหวัด เช่น การคมนาคม

มีการปรับปรุงเส้นทางในการเดินทาง

5. มีพื้นที่ชายแดนติดต่อกับอำเภอหนองกี่และอำเภอจักราช จั ง ห วั ด น ค ร ร า ช สี ม า สามารถพัฒนาด้านการค้าและการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ข้อจำกัดหรือภาวะคุกคาม (Threat)

1. ความผันผวนของราคาน้ำมันในตลาดโลก ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตไม่แน่นอน

2. ภาวะเศรษฐกิจโลกเปลี่ยนแปลง ทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยในปัจจุบันชะลอตัวทำให้เกิด ปัญหาการว่างงานในพื้นที่มากขึ้น



3. เป็นตำบลที่ประสบปัญหาภัยทางธรรมชาติ เช่น ฤดูฝนน้ำท่วม ฤดูแล้งแล้งมาก

4. มีประชาชนออกไปทำงานนอกพื้นที่จำนวนมาก

5. การขยายตัวบ้านเรือน เกิดขยะล้น ทิ้งไม่เป็นที่
ปัจจัยบวก

1. การจัดตลาด เพื่อรับรองการจำหน่ายสินค้าและจำนวนผู้บริโภค ทั้งประชาชนในตำบลและนอกตำบล

2. การประกาศเขตเศรษฐกิจของจังหวัด ช่วยในการขยายและยกฐานะทางเศรษฐกิจของตำบล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและขยายฐานการตลาด ด้านการค้า การท่องเที่ยว ให้เชื่อมโยงกับจังหวัดและ กลุ่มจังหวัด

3.

มีพืชเศรษฐกิจสำหรับใช้เป็นปัจจัยการผลิตภาคอุตสาหกรรมเกษตร

4. นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ของรัฐบาลส่งผลในทางที่ดีต่อเศรษฐกิจจังหวัดทำให้เศรษฐกิจจังหวัดเกิดการ พัฒ นา อ ย่ า ง ย้ ง ยื น เช่น โครงการยกระดับศักยภาพหมู่บ้านเพื่อขับเคลื่อนเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตาม แนวทางประชารัฐ โครงการตามมาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับตำบล และโครงการตามมาตรการสำคัญเร่งด่วนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและคนยากจน ในการส่งเสริมความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน รวมถึงนโยบายอื่นๆ

ปัจจัยลบ

1. ค่าครองชีพที่สูงขึ้น

จากต้นทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

2. ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ ทำให้เกิดภาวะภัยแล้ง ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม ทำให้พื้นที่เพาะปลูกเสียหาย ไม่สามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตซึ่งทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่

3. ราคาสินค้าเกษตรอยู่ในระดับต่ำ

เป็นผลให้รายได้เกษตรกรซึ่งเป็นประชากรส่วนใหญ่ของตำบลลดลงอันมีผลกระทบท่อเศรษฐกิจตำบล เนื่องจากกำลังซื้อของผู้บริโภคลดลง

3.2 การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง

ด้านการเกษตร ประมาณ ร้อยละ 40 เช่น โรงสีข้าว โรงงานน้ำตาลและโรงงานผลิตแป้งมันสำปะหลังเพื่อรับรองผลผลิตของเกษตรกรและกระตุ้นอุตสาหกรรมเกษตรให้เติบโตขึ้นไปอีก โดยที่ไม่ต้องส่งออกไปทำการผลิตข้ามจังหวัด (ภาคเกษตร) อันจะส่งผลทำให้ภาคอุตสาหกรรมของจังหวัดขยายตัว



ด้านเศรษฐกิจ นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ
ของรัฐบาลส่งผลในทางที่ดีต่อเศรษฐกิจจังหวัดทำให้เศรษฐกิจจังหวัดเกิดการ
พัฒนาอย่างยั่งยืน เช่น
โครงการยกระดับศักยภาพหมู่บ้านเพื่อขับเคลื่อนเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากตาม
แนวทางประชารัฐ โครงการตามมาตรการส่งเสริมความเป็นอยู่ระดับตำบล
และโครงการตามมาตรการสำคัญเร่งด่วนเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรและคนยากจน
ในการส่งเสริมความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน รวมถึงนโยบายอื่นๆ

ด้านธรรมชาติ ความเสี่ยงภัยจากธรรมชาติทำให้เกิดภาวะภัยแล้ง
ซึ่งส่งผลกระทบต่อภาคเกษตรกรรม ทำให้พื้นที่เพาะปลูกเสียหาย
ไม่สามารถเกี่ยวพืชผลทางการเกษตรได้
หรือต้องเร่งเก็บเกี่ยวผลผลิตซึ่งทำให้ได้ผลผลิตไม่เต็มที่
ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตทางการเกษตรและรายได้ของเกษตรกรลดลง
อีกทั้งภาคอุตสาหกรรมย่อมได้รับผลกระทบเนื่องจากขาดวัตถุดิบในการผลิต

ด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

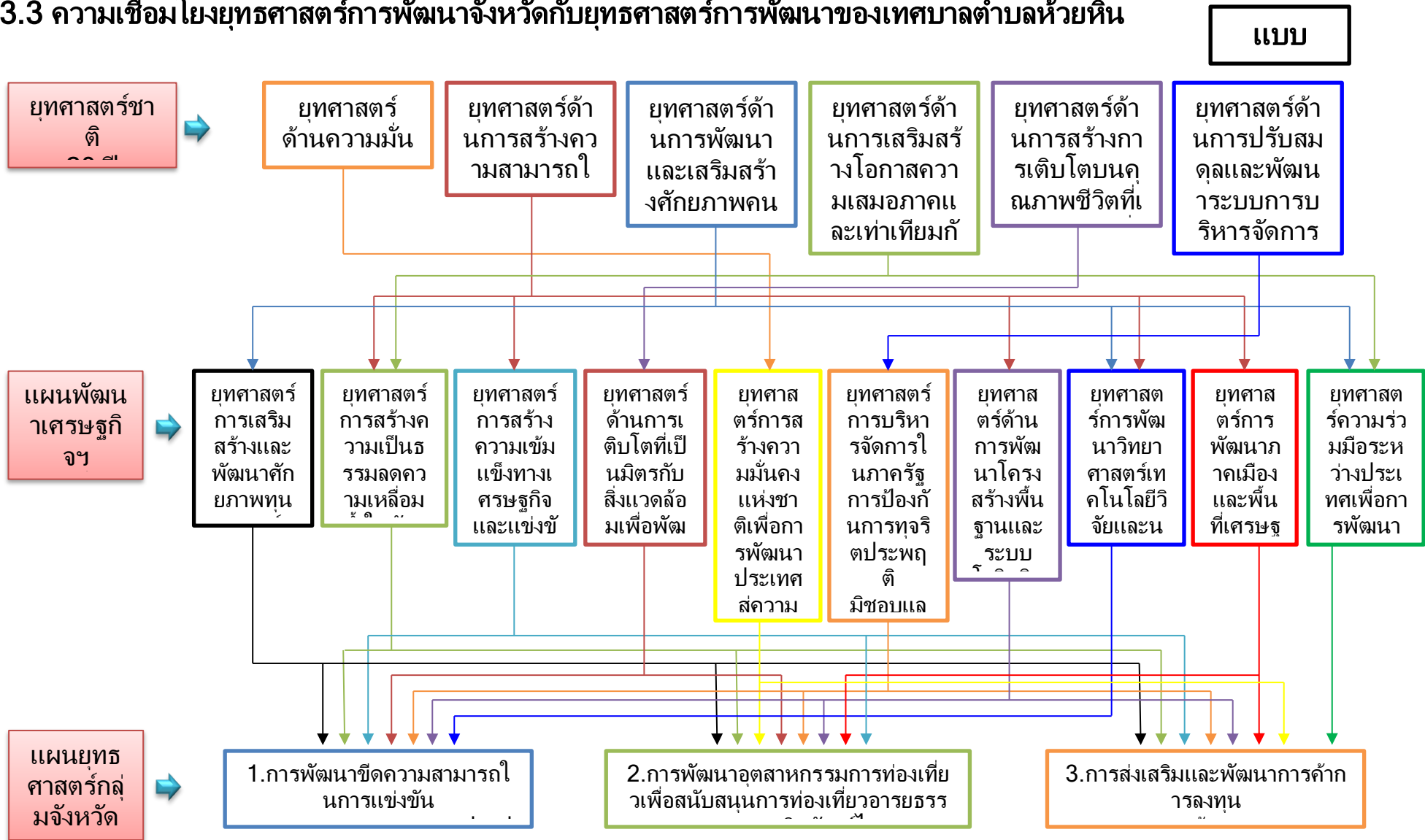
ด้านค่าครองชีพที่สูงขึ้น

จากต้นทุนราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
ตามต้นทุนของผู้ประกอบการ

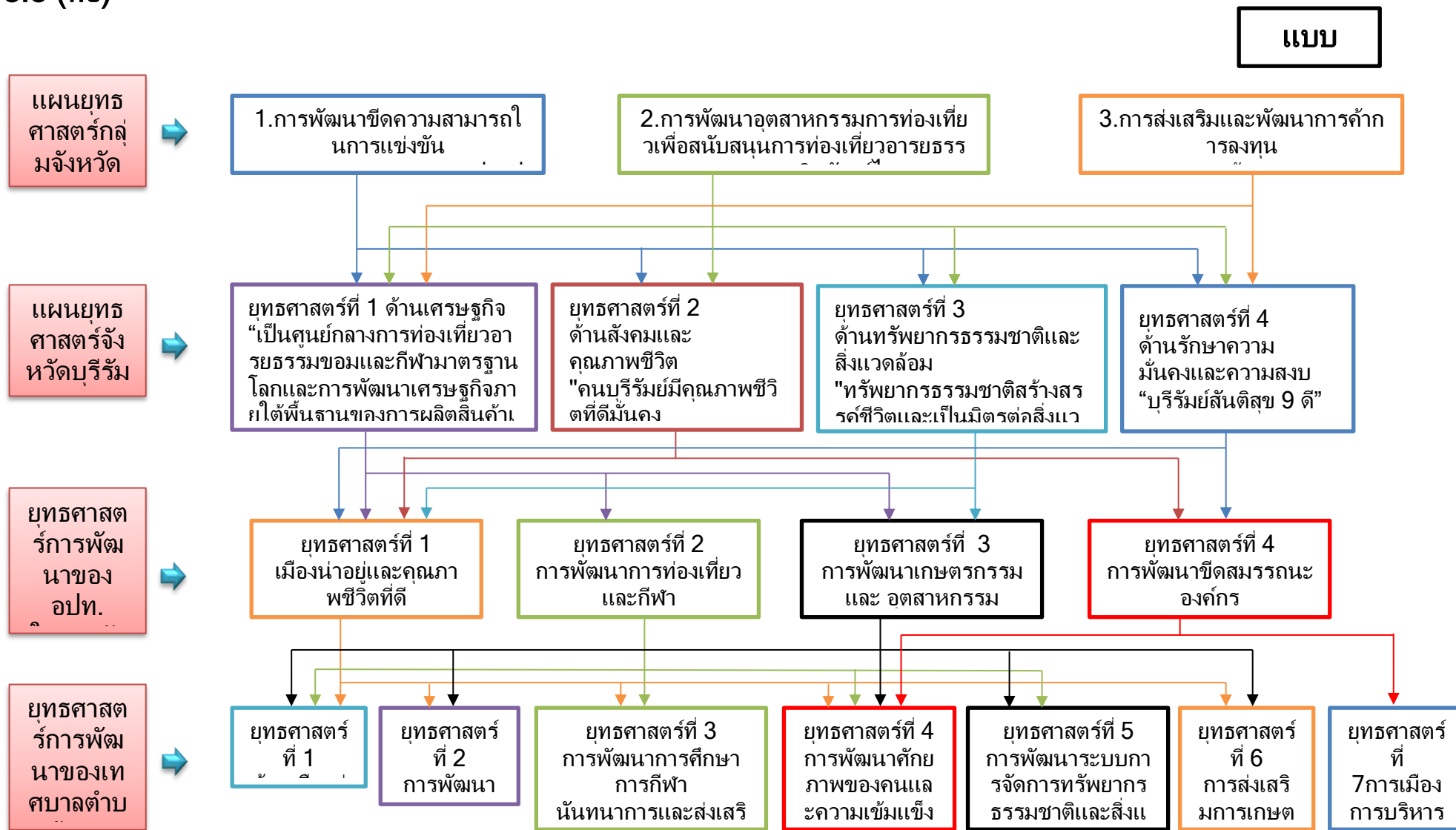




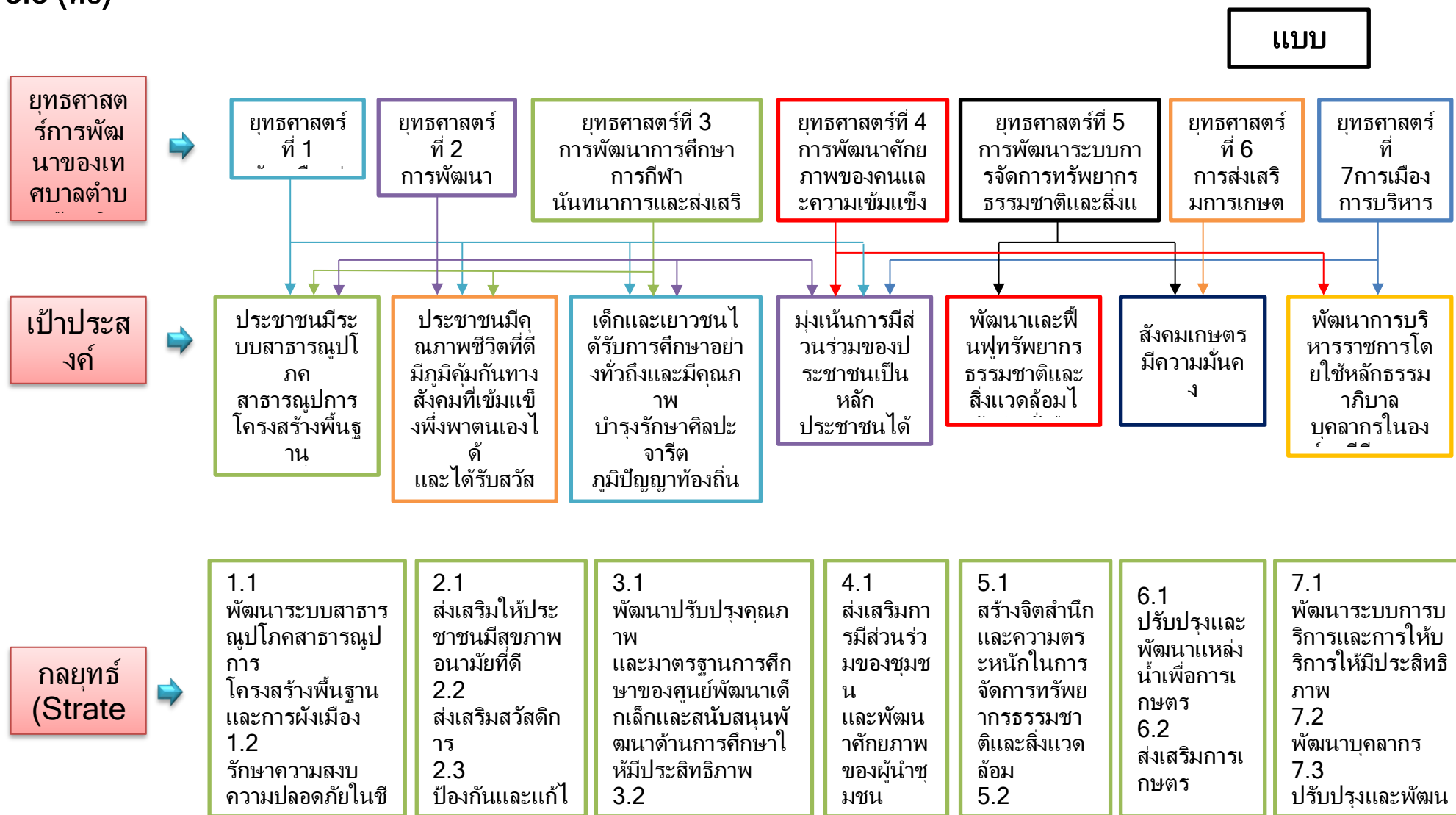
3.3 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบลห้วยหิน



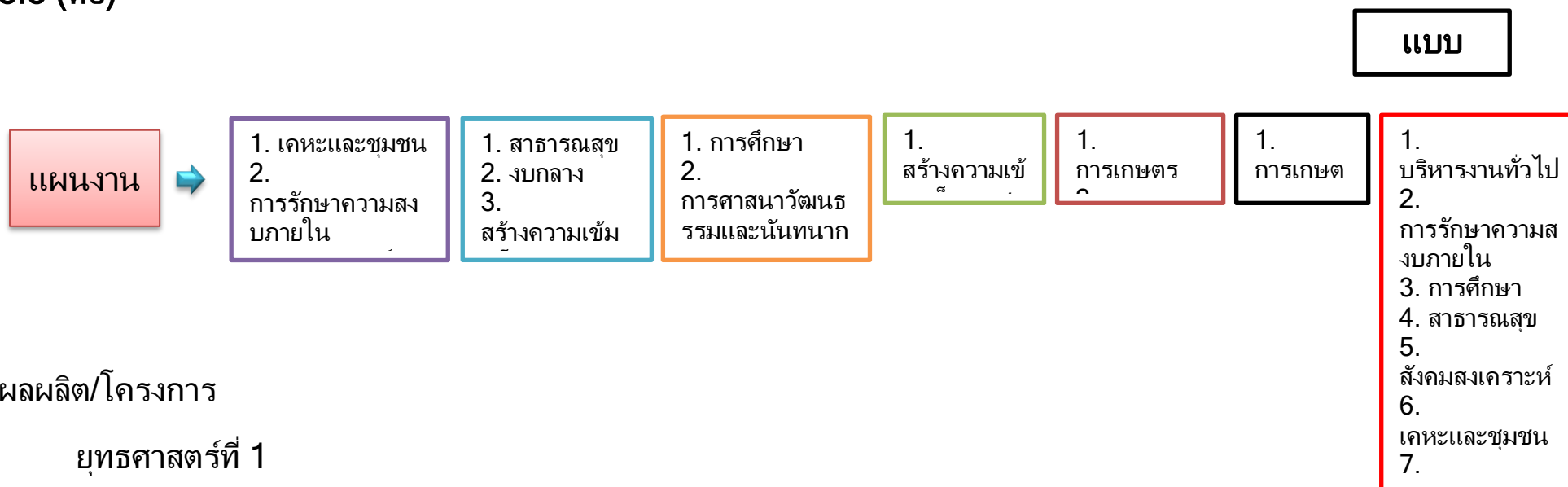
3.3 (ต่อ)



3.3 (ต่อ)



3.3 (ต่อ)



ผลผลิต/โครงการ

ยุทธศาสตร์ที่ 1

- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สาธารณูปโภค สาธารณูปการ
- โครงการรักษาความสงบ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
- โครงการช่วยเหลือป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 2

- โครงการส่งเสริมป้องกัน รักษาสุขภาพอนามัยของประชาชน
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสวัสดิการทางสังคม
- โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาทางสังคม
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพ
- โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชราและผู้ด้อยโอกาส



ยุทธศาสตร์ที่ 3

- โครงการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก
- โครงการสนับสนุนด้านการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี
- โครงการส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ

ยุทธศาสตร์ที่ 4

- โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน
- โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและท้องถิ่นให้เข้มแข็ง

ยุทธศาสตร์ที่ 5

- โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟู ทรัพยากร ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม เช่น ป่าไม้ ดิน น้ำ ฯลฯ
- โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ ปัญหามลภาวะ ฯลฯ

ยุทธศาสตร์ที่ 6

- โครงการพัฒนาแหล่งน้ำและปรับปรุงแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร
- โครงการส่งเสริมเกษตรอินทรีย์

ยุทธศาสตร์ที่ 7

- โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กร
- โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างขวัญกำลังใจของ บุคลากรในองค์กร
- โครงการปรับปรุงระบบการบริหารและการให้บริการ



3.4 แผนผังยุทธศาสตร์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดบุรีรัมย์ (Strategic map)

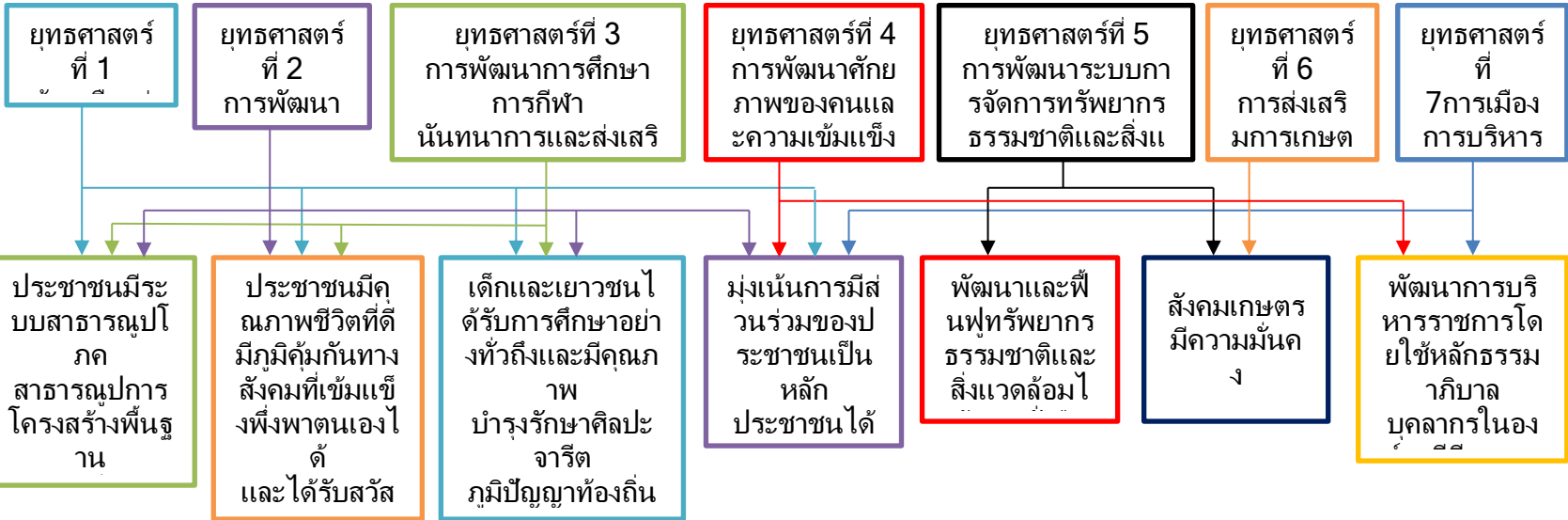
แบบ

วิสัยทัศน์



“ก้าวสู่ชุมชนเมืองกิ่งขนบท ที่มีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่ทั่วถึง เน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาท้องถิ่นให้เกิดชุมชนที่เข้มแข็งสามารถ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาของเทศบาลตำบล



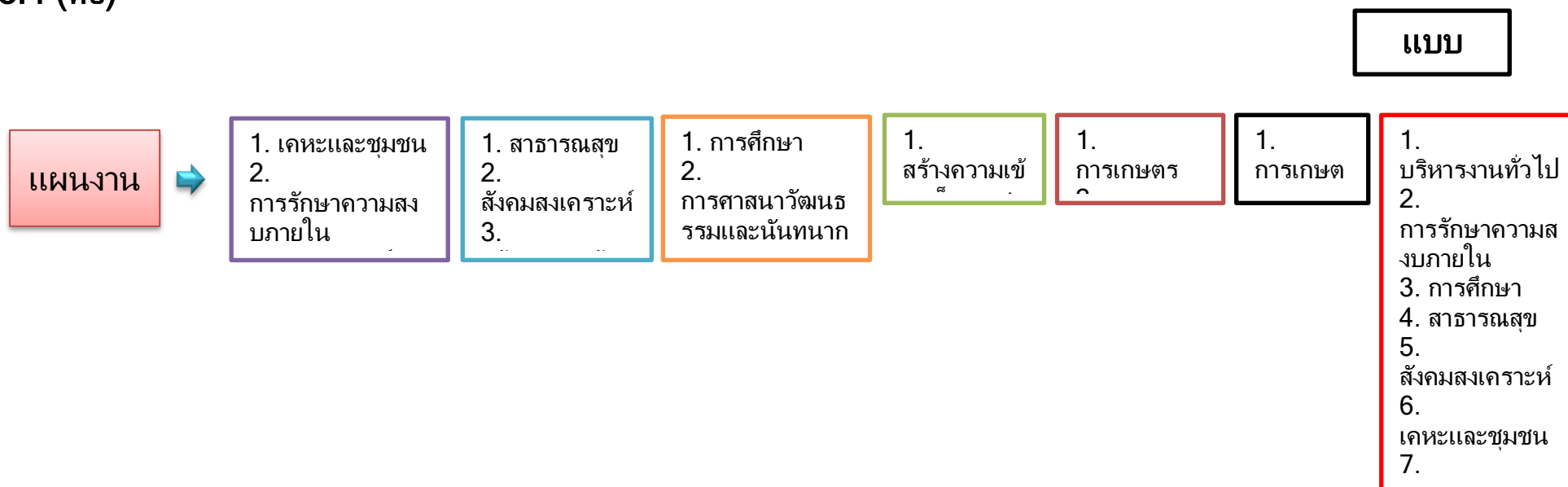
เป้าประสงค์



3.4 (ต่อ)



3.4 (ต่อ)



3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนาและตัวชี้วัด

แบบ

ยุทธศาสตร์ด้านบ้านเมืองน่าอยู่

1) เป้าประสงค์ (Target)

เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Target Indicators)
1. ประชาชนมีระบบสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาระบบสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณูปการ และโครงสร้างพื้นฐานประสบผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ประสบผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป

2) กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy Indicators)
1. พัฒนาระบบสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และการผังเมือง 2. รักษาความสงบ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง	1. ประชาชนมีระบบสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย	1. ประชาชนมีระบบสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน 2. ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

3) คำเป้าหมาย (Goals)

Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
การพัฒนาระบบสาธารณสุขปลอดภัย	1. ประชาชนมีระบบสาธารณสุขปลอดภัย	1. พัฒนาระบบสาธารณสุขปลอดภัย สาธารณูปการ	1. ประชาชนมี



ไม่น้อยกว่า 20	สาธารณสุขการ โครงสร้างพื้นฐาน มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย	โครงสร้างพื้นฐาน และการผังเมือง 1. รักษาความสงบ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง	โครงสร้างพื้นฐาน 2. ประชาชนมีความ เสริมสร้างความ
----------------	--	--	---

4) แนวทางการพัฒนา (Development)

คำเป้าหมาย (Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)
ทำโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาระบบสาธารณสุขภาค การ และโครงสร้างพื้นฐาน ไม่น้อยกว่า 20 โครงการต่อปี	1. ประชาชนมีระบบสาธารณสุขภาค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย	1. พัฒนาระบบสาธารณสุขภาค สาธารณูปการ โครงสร้างพื้นฐาน และการผังเมือง 1. รักษาความสงบ ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง
โครงการ/กิจกรรมด้านการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย ไม่น้อยกว่า 5 โครงการ/กิจกรรมต่อปี		

5) หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองช่างและสำนักปลัด

6) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 ด้านความมั่นคงและด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 5 และ 7

การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืนและการพัฒนา

โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมและคุณภาพชีวิต



- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ 1 และ 3
เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตและการพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

3.5 (ต่อ)

แบบ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต

1) เป้าประสงค์ (Target)

เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Target Indicators)
1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประสบผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการแก้ไขปัญหาสังคมในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชราและ ผู้ด้อยโอกาส รวดเร็ว ทั่วถึง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

2) กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy Indicators)
1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี 2. ส่งเสริมสวัสดิการ	1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและ	1. ประชาชนมีความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและบริการด้านสาธารณสุข 2.



3. ป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม 4. ส่งเสริมการประกอบอาชีพและ รายได้แก่ประชาชน	เป็นธรรม	ประชาชนได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและ เป็นธรรม 3. ประชาชนได้รับการแก้ไขปัญหาสังคมและพัฒนา คุณภาพชีวิต 4. ประชาชนมีอาชีพและพึ่งพาตนเองได้
--	----------	---

3) ค่าเป้าหมาย (Goals)

	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	
กลุ่มเด็ก	1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้ และได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี 2. ส่งเสริมสวัสดิการ 3. ป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม 4. ส่งเสริมการประกอบอาชีพและรายได้แก่ประชาชน	1. จำนวนโ ประช 2. จำนวน เยาวชน สอดคล้อง

4) แนวทางการพัฒนา (Development)

ค่าเป้าหมาย (Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)
การ/กิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การ/กิจกรรมต่อปี	1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่ง พาตนเองได้ และได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี 2. ส่งเสริมสวัสดิการ 3. ป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม 4. ส่งเสริมการประกอบอาชีพและรายได้แก่
การ/กิจกรรมด้านการแก้ไขปัญหาสังคม สตรี คนชราและ ผู้ด้อยโอกาส		



5) หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อมและสำนักปลัด

6) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และ
 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ยุทธศาสตร์ที่ -
- ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ 1 เมืองนำอยู่และคุณภาพชีวิต

3.5 (ต่อ)

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาการศึกษา การกีฬา นันทนาการและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น

แบบ

1) เป้าประสงค์ (Target)

เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Target Indicators)
1. เด็กและเยาวชน ได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ บำรุงรักษาศิลปะ จารีต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงาม มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษา	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญา ท้องถิ่นประสบความสำเร็จ ประชาชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาประสบความสำเร็จ



สำเร็จ ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความพึงพอใจระดับมาก ขึ้นไป

2) กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy Indicators)
1. พัฒนาปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสนับสนุนพัฒนาทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่น 3. ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ	1. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ บำรุงรักษาศิลปะ จารีต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงาม มีความเป็นเลิศทางด้านการกีฬา	1. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึง 2. ประชาชนเกิดความรักและหวงแหนขนบธรรมเนียมประเพณีของท้องถิ่นและร่วมกันอนุรักษ์ให้คงอยู่สืบไป 3. ประชาชนเกิดความรักความสามัคคีและใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์

3) ค่าเป้าหมาย (Goals)

เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	
1. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ บำรุงรักษาศิลปะ จารีต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงาม มีความเป็นเลิศทางด้านการกีฬา	1. พัฒนาปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสนับสนุนพัฒนาทางการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่น 3. ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ	1. จ จารี ประ 2. จำ สำเ

4) แนวทางการพัฒนา (Development)

ค่าเป้าหมาย (Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)
1.	1.	1. พัฒนาปรับปรุงคุณภาพ



ขนาด	<p>มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษาศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่า 20 โครงการ/กิจกรรมต่อปี</p> <p>2. มีการจัดทำโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬา ไม่น้อยกว่า 4 โครงการ/ กิจกรรมต่อปี</p>	<p>เด็กและเยาวชน ได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ บำรุงรักษาศิลปะจารีต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงาม มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษา</p>	<p>และมาตรฐานการศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสถานการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>2. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่น</p> <p>3. ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการ</p>
------	---	--	--

5) หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองการศึกษา

6) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและผลิตภัณฑ์ใหม่

- ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 ด้านเศรษฐกิจและด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ 1 และ 2 เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตและการพัฒนาการท่องเที่ยว

3.5 (ต่อ)

แบบ



ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน

1) เป้าประสงค์ (Target)

เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Target Indicators)
1. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นหลัก ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดและทั่วถึง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน ประสบผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป

2) กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy Indicators)
1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน 2. นำบริการไปสู่ประชาชน	1. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นหลัก ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดและทั่วถึง	1. ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น 2. ประชาชนได้รับผลประโยชน์สูงสุด

3) ค่าเป้าหมาย (Goals)

	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
คนและความเข้มแข็งของชุมชน	1. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นหลัก ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดและทั่วถึง	1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน 2. นำบริการไปสู่ประชาชน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้าน ประสบผลสำเร็จ ประชาชนมี

4) แนวทางการพัฒนา (Development)

ค่าเป้าหมาย (Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
ด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน รวมต่อปี	1. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นหลัก ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดและทั่วถึง	1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และพัฒนาศักยภาพของผู้นำชุมชน 2. นำบริการไปสู่ประชาชน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม ประสบผลสำเร็จ



5) หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักปลัด

6) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 6

ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ

- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 6

การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์และการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย

- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ยุทธศาสตร์ที่ -
- ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ 4 การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1) เป้าประสงค์ (Target)

เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Target Indicators)
1. พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมประสบผลสำเร็จ

2) กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy Indicators)
1. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1. พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน	1. ประชาชนมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกำจัดข		2. ปริมาณขยะในชุมชนลดลง



ยะมูลฝอย		
----------	--	--

3) ค่าเป้าหมาย (Goals)

	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	
จัดการทรัพยากร	1. พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน	1. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกำจัดขยะมูลฝอย	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

4) แนวทางการพัฒนา (Development)

ค่าเป้าหมาย (Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	
โครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 4 โครงการต่อปี	1. พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน	1. สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกำจัดขยะมูลฝอย	1. จำนวนทรัพยากร

5) หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม

6) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและผลิตภัณฑ์ใหม่

- ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ 1 และ 3

เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีและการพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม

3.5 (ต่อ)

แบบ

ยุทธศาสตร์ด้านการส่งเสริมการเกษตร

1) เป้าประสงค์ (Target)

เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Target Indicators)
1. สังคมเกษตรมีความมั่นคง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมเกษตรกรในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในชีวิต ทุกระดับประสบความสำเร็จ 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาแหล่งน้ำและการยกระดับอาชีพเกษตรกรกรมประสบผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมาก ขึ้นไป

2) กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy Indicators)
1. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2. ส่งเสริมการเกษตร	1. สังคมเกษตรมีความมั่นคง	1. ประชาชนได้รับการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2. เกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนปัจจัยพื้นฐานทางการ



		เกษตร
--	--	-------

3) ค่าเป้าหมาย (Goals)

ค่าเป้าหมาย (Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ใน ยกระดับอาชีพเกษตรกร	1. สังคมเกษตรมีความมั่นคง	1. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2. ส่งเสริมการเกษตร	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการส่งเสริมวิถีชีวิต ทกระดับประสบความสำเร็จ 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจ

4) แนวทางการพัฒนา (Development)

ค่าเป้าหมาย (Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)	ตัวชี้วัด
รวมด้านการส่งเสริมเกษตรกรในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในวิถีชีวิต รวมด้านการพัฒนาแหล่งน้ำและการยกระดับอาชีพเกษตรกร	1. สังคมเกษตรมีความมั่นคง	1. ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตร 2. ส่งเสริมการเกษตร	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการเกษตรพอเพียงมาใช้ในวิถีชีวิต 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมการเกษตรประสบความสำเร็จ ประสบ

5) หน่วยงานที่รับผิดชอบ กองสาธารณสุขและกองช่าง

6) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 5

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันและด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 3 และ 4
- การสร้างการแข่งขันทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนและการเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูป
 - ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 3 ด้านเศรษฐกิจและด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 - ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ 3 การพัฒนาเกษตรและอุตสาหกรรม

3.5 (ต่อ)

แบบ

ยุทธศาสตร์ด้านการเมืองการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล

1) เป้าประสงค์ (Target)

เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ (Target Indicators)
1. พัฒนาการบริหารราชการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูง	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ประชาชน องค์กรอื่นมีส่วนร่วมในการบริหาร ติดตาม ตรวจสอบ การปฏิบัติงาน ตลอดจนการให้บริการสาธารณะประสบความสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการ ในระดับมาก ขึ้นไป

2) กลยุทธ์ (Strategy)

กลยุทธ์ (Strategy)	เป้าประสงค์ (Target)	ตัวชี้วัดกลยุทธ์ (Strategy Indicators)
1. พัฒนาระบบการบริการและการให้บริการให้มี ประสิทธิภาพ 2. พัฒนาบุคลากร 3. ปรับปรุงและพัฒนารายได้	1. พัฒนาการบริหารราชการโดยใช้ หลักธรรมาภิบาล บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถน ะสูง	1. ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อระบบบริหาร และการบริการ 2. บุคลากรในองค์กรมีการพัฒนา 3. รายได้ขององค์กรเพิ่มขึ้น



4. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ในระบอบประชาธิปไตย		4. ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือก ตั้งในระบอบประชาธิปไตย
--	--	---

3) ค่าเป้าหมาย (Goals)

	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)
มีความพึงพอใจต่อผลการ ดำเนินงาน	1. พัฒนาการบริหารราชการโดยใช้หลักธรรมาภิบาล บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูง	1. พัฒนาระบบการบริการและการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ 2. พัฒนาบุคลากร 3. ปรับปรุงและพัฒนารายได้ 4. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งในระบอบประชาธิปไตย

4) แนวทางการพัฒนา (Development)

ค่าเป้าหมาย (Goals)	เป้าประสงค์ (Target)	กลยุทธ์ (Strategy)
ประชาชนผู้รับบริการจากเทศบาลตำบลห้วยหินมีความพึงพอใจ ต่อผลการ ดำเนินงานของเทศบาลในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ขึ้นไป	1. พัฒนาการบริหารราชการโดยใช้หลักธรร มาภิบาล บุคลากรในองค์กรมีขีดสมรรถนะสูง	1. พัฒนาระบบการบริการและการให้บริการ 2. พัฒนาบุคลากร 3. ปรับปรุงและพัฒนารายได้ 4. ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเล็ งตั้งในระบอบประชาธิปไตย

5) หน่วยงานที่รับผิดชอบ สำนักปลัดและทุกส่วนราชการ



6) ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1 , 3 และ 6 ด้านความมั่นคง , การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคนและด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 1 , 5 , และ 6 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ , การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่งคั่งและยั่งยืนและการบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ และธรรมาภิบาลในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดฯ ยุทธศาสตร์ที่ 1 และ 2 การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันเกษตรอุตสาหกรรมและแปรรูปและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวอารยธรรมขอมและผลิตภัณฑ์ใหม่
- ยุทธศาสตร์จังหวัดบุรีรัมย์ ยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 4 ด้านสังคมและคุณภาพชีวิตและด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ
- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท.ในเขตจังหวัดบุรีรัมย์ ที่ 1 และ 4 เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดีและการพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร

3.6 รายละเอียดแผนยุทธศาสตร์

แบบ

ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับแนวทางการพัฒนา	ความก้าวหน้าของเป้าหมาย	ผลิตโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
					2561 (จำนวน)	2562(จำนวน)	2563(จำนวน)	2564(จำนวน)						



					ว น)										
1.ด้านเศรษฐกิจ 2.ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	1.เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิต 3.การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	1.บ้านเมืองน่าอยู่	1. ประชาชนมีระบบสาธารณสุขปลอดภัย 2. การพัฒนาสาธารณูปโภค 3. โครงสร้างพื้นฐานที่มีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย	1. พัฒนาระบบสาธารณสุขปลอดภัย 2. สาธารณูปโภค 3. โครงสร้างพื้นฐานและการผังเมือง 4. รักษาความสงบ 5. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 6. ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง	19	19	19	19	1. พัฒนาระบบสาธารณสุขปลอดภัย 2. สาธารณูปโภค 3. โครงสร้างพื้นฐานและการผังเมือง 4. รักษาความสงบ 5. ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน 6. ตลอดจนความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง	1. ประชาชนมีระบบสาธารณสุขปลอดภัย 2. โครงสร้างพื้นฐาน 3. ประชาชนมีความมั่นคงและสังคมมีความสงบเรียบร้อย 4. เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน	ปีละไม่น้อยกว่า 19 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี	- โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน - สาธารณูปโภค - สาธารณูปการ - โครงการรักษาความสงบ - ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - ความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง - โครงการช่วยเหลือป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ	กองช่าง	อบจ./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

3.6 (ต่อ)

แบบ

ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	ยุทธศาสตร์อปท.	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับแนวทางการพัฒนา	ความก้าวหน้าของปี	ผลิตโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยสนับสนุน
					2561	2562	2563	2564						
					2561	2562	2563	2564						



	ในเขตจังหวัด				(จำนวน)	น)	น)	น)			หมายเหตุ		ชอบ	น
2.ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	1 เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิต	2.ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต	1. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีมีภูมิคุ้มกันทางสังคมที่เข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้และได้รับสวัสดิการทางสังคมอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม	1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี 2. ส่งเสริมสวัสดิการ 3. ป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม 4. ส่งเสริมการประกอบอาชีพและรายได้แก่ประชาชน	17	17	17	17	1. ส่งเสริมให้ประชาชนมีสุขภาพอนามัยที่ดี 2. ส่งเสริมสวัสดิการ 3. ป้องกันและแก้ไขปัญหาสังคม 4. ส่งเสริมการประกอบอาชีพและรายได้แก่ประชาชน	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตประสบความสำเร็จประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป 2.จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการแก้ไขปัญหาสังคมในกลุ่มเด็ก เยาวชนสตรี คนชราและผู้ด้อยโอกาสรวดเร็ว ทัวถึงสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคม	ปีละไม่น้อยกว่า 17 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	- โครงการส่งเสริมป้องกันรักษาสุขภาพอนามัยของประชาชน - โครงการพัฒนาและส่งเสริมสวัสดิการทางสังคม - โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาทางสังคม - โครงการพัฒนาและส่งเสริมการประกอบอาชีพ - โครงการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตในกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี คนชราและผู้ด้อยโอกาส	กองสาธารณสุขและสำนักปลัด	อบจ. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



3.6 (ต่อ)

แบบ

ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.ในเขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับแนวทางการพัฒนา	ความก้าวหน้าของเป้าหมาย	ผลิตโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยสับสนุน
					2561 (จำนวน)	2562 (จำนวน)	2563 (จำนวน)	2564 (จำนวน)						
2.ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	1.เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิต 2.การพัฒนาการท่องเที่ยว	3.ด้านการพัฒนาการศึกษา การกีฬา นันทนาการและส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น	1. เด็กและเยาวชนได้รับการศึกษาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ บำรุงรักษาจารีต ภูมิปัญญาท้องถิ่นและวัฒนธรรมอันดีงาม มีความเป็นเลิศทางด้านการศึกษา	1. พัฒนาปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสนับสนุนพัฒนาสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงามของท้องถิ่น	15	15	15	15	1. พัฒนาปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็กและสนับสนุนพัฒนาสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ 2. ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมประเพณีที่ดีงาม	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่นประสบความสำเร็จ ประชาชนและผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีความพึงพอใจระดับมากขึ้นไป 2. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการศึกษา ส่งเสริมและ	ปีละไม่น้อยกว่า 15 โครงการ / กิจกรรม ต่อปี	- โครงการพัฒนาปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก - โครงการสนับสนุนด้านการศึกษาให้มีประสิทธิภาพ- - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศาสนา ศิลปวัฒนธรรม	กองการศึกษา	อบจ./ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



				น 3. ส่งเสริมการ รกีฟ้าและ นันทนาการ					มของท้องถิ่น 3. ส่งเสริมการ รกีฟ้าและ นันทนาการ	พัฒนาการกี ฬาประสบความสำเร็จ ประชาชน และผู้ที่มีส่วน เกี่ยวข้อง มีความพึงพ พอใจระดับม ากขึ้นไป		ขนบธรรมเนียมประเพ ณี --- โครงการส่งเสริมการกี ฬาและนันทนาการ		
--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	---	--	---	--	--

3.6 (ต่อ)

แบบ

ยุทธศาสตร์ จังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท. ใน เขตจังหวัด	ยุทธศาสตร์ อปท.	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับแนวทางการพัฒนา	ความก้าวหน้าของเป้าหมาย	ผลิตโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วย สนับสนุน
					2561 (จำนวน)	2562 (จำนวน)	2563 (จำนวน)	2564 (จำนวน)						
2.ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต	4.การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร	4.ด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชน	1. มุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาชนเป็นหลัก	1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาศักยภาพของผู้	3	3	3	3	1. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและพัฒนาศักยภาพของผู้	1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการพัฒนาศักยภาพของคนและความเข้มแข็งของชุมชนประสบความสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจในระดับมากขึ้นไป	ปีละไม่น้อยกว่า 3 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	- โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน - โครงการสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาชุมชนและ	สำนักปลัด	อบจ. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



			ชนสูงสุดแ ละทั่วถึง	นำชมช น 2. นำบริกา รไปสู่ปร ะชาชน					นำชมช น 2. นำบริกา รไปสู่ปร ะชาชน			ท้องถิ่นให้เข้มแข็ง		
--	--	--	------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------------	--	--

3.6 (ต่อ)

แบบ

ยุทธ ศาสตร์จั งหวัด	ยุทธศาส ตร์ อปท.ใน เขต จังหวัด	ยุทธศาส ตร์ อปท.	เป้าประ สงค์	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				แนวทางการ พัฒนา	ตัวชี้วัดระดับแ นทางการพัฒนา	ความ ก้าวห นำของ เป้าหม าย	ผลิตโครงการ	หน่ว ยงาน ที่รับ ผิดช อบ	หน่ว ยส นับ สน น
					2 5 6 1 (จำ นวน)	25 62 (จำ นวน)	25 63 (จำ นวน)	25 64 (จำ นวน)						



3.ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1.เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี 3.การพัฒนาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม	5.ด้านการพัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	1.พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้อย่างยั่งยืน	1.สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2.ปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกำจัดขยะมูลฝอย	5	5	5	5	1.สร้างจิตสำนึกและความตระหนักในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2.ปรับปรุงประสิทธิภาพในการจัดเก็บและกำจัดขยะมูลฝอย	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมด้านการอนุรักษ์ฟื้นฟูและบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมประสพผลสำเร็จ	ปีละไม่น้อยกว่า 5 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	- โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น ป่าไม้ ดิน น้ำ ฯลฯ - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะปัญหามลภาวะ ฯลฯ	กองสาธารณสุข	อบจ. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
--------------------------------------	---	---	---	--	---	---	---	---	--	---	--	---	--------------	------------------------------

3.6 (ต่อ)

แบบ

ยุทธศาสตร์จังหวัด	ยุทธศาสตร์อปท.ใน	ยุทธศาสตร์อปท.	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				แนวทางการพัฒนา	ตัวชี้วัดระดับแนวทางการพัฒนา	ความก้าวหน้าของเป้า	ผลิตโครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	หน่วยงานสนับสนุน
					2561	2562(จำนว)	2563(จำนว)	2564(จำนว)						



ด	เขต จังหวัด				(จ ำ น ว น)	น)	น)	น)			าหมาย		ชอบ	น
1.ด้าน เศรษฐกิจ 3.ด้าน ทรัพยากร ธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	3.การพัฒน าเกษตร และอุตสาหกรรม	6.ด้าน การส่งเสริม การเกษตร	1.สังค มเกษตร รมีคว ามมั่นคง	1.ปรับปรุง และพัฒนาแ แหล่งน้ำเพื่อ การเกษตร 2.ส่งเสริม การเกษตร	4	4	4	4	1.ปรับปรุง และพัฒนาแ แหล่งน้ำเพื่อ การเกษตร 2.ส่งเสริม การเกษตร	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมด ้านการส่งเสริมเกษตรกรในการ นำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอ เพียงมาใช้ในชีวิต ทุกระดับประสบความสำเร็จ 2.จำนวนโครงการ/กิจกรรมด ้านการพัฒนาแหล่งน้ำและกา รยกระดับอาชีพเกษตรกรกรม ประสบ ผลสำเร็จ ประชาชนมีความพึงพอใจใน ระดับมาก ขึ้นไป	ปีละไม่ น้อยกว่า 4 โครงกา ร/ กิจกรรม ต่อปี	- โครงการพัฒนา แหล่งน้ำและปร ิปรุงแหล่งน้ำ เพื่อการเกษตร - โครงการส่งเสริม เกษตรกรอินทรีย์	กองส าธารณ สุข และ กองช ่าง	อบจ. / หน วยงาน ที่เก ียว ข้อง

3.6 (ต่อ)

แบบ

ยุทธศา สตร์จ ังหวัด	ยุทธศา สตร์ อปท.ใ นเขต จังหวัด	ยุทธศา สตร์ อปท.	เป้าประ สงค์	กลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย				แนวทางการพั ฒนา	ตัวชี้วัดระด บแนวทางการ พัฒนา	ความ ก้าวห นำของ เป้าหมาย	ผลิตโครงการ	หน วยงาน ที่รับ ผิดช อบ	หน วยส นั บ สน น
					2 5 6 1 (จ ำ น ว น)	25 62 (จ ำ น ว)	25 63 (จ ำ น ว)	25 64 (จ ำ น ว)						



)										
2.ด้านสังคมและคุณภาพชีวิต 4.ด้านรักษาความมั่นคงและความสงบ	1.เมืองน่าอยู่และคุณภาพชีวิตที่ดี 4.การพัฒนาขีดสมรรถนะองค์กร	7.ด้านการเมืองการบริหารตามหลักธรรมาภิบาล	1.พัฒนาการบริหารราชการโดยใช้หลัก 2.พัฒนาบุคลากร 3.ปรับปรุงและพัฒนารายได้ 4.ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทางเลือกตั้งในระบบอบประชาธิปไตย	1.พัฒนาระบบการบริหารและการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ 2.พัฒนาบุคลากร 3.ปรับปรุงและพัฒนารายได้ 4.ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทางเลือกตั้งในระบบอบประชาธิปไตย	19	19	19	19	1.พัฒนาระบบการบริหารและการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ 2.พัฒนาบุคลากร 3.ปรับปรุงและพัฒนารายได้ 4.ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทางเลือกตั้งในระบบอบประชาธิปไตย	1.จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ประชาชนองค์กรอื่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการติดตามตรวจสอบการปฏิบัติงานตลอดจนการให้บริการสาธารณะประสบความสำเร็จประชาชนมีความพึงพอใจต่อการให้บริการในระดับมากขึ้นไป	ปีละไม่น้อยกว่า 19 โครงการ/กิจกรรมต่อปี	- โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อมในการทำงาน - โครงการพัฒนาบุคลากรในองค์กร - โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการและสร้างขวัญกำลังใจของบุคลากรในองค์กร - โครงการปรับปรุงระบบการบริหารและการให้บริการ	สำนักปลัดและทุกส่วนราชการ	อบจ. / หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	

